

LAS MONEDAS COMPLEMENTARIAS:

EJEMPLOS HISTÓRICOS Y SU SITUACIÓN EN CATALUÑA

Andreu Llabina Estela

Este artículo trata sobre las monedas complementarias, sus características y qué beneficios generan cuando se aplican. Se presentan varios ejemplos históricos de monedas complementarias, su trayectoria y su situación actual en Cataluña. Se comparan dos momentos de crisis, la de los años treinta y la actual mediante seis ejemplos de monedas complementarias, tres de los años 30 (la alemana Wära, la austríaca Arbeitswertscheine y la suiza Wir) y tres de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI (la brasileña Palma, la alemana Chiemgauer y la francesa SOL-Violette). También se estudian las cinco monedas complementarias que existen actualmente en Cataluña, con el objetivo de indagar si las monedas complementarias son una herramienta para estimular la economía local en tiempos de crisis.

1.- INTRODUCCIÓN

La crisis económica y financiera que experimenta actualmente la Unión Europea ha puesto en discusión la existencia de una moneda única. La gran moneda europea, el euro, empezó a circular el 1 de enero del año 2002 en 12 países de la UE, aunque desde 2011 son ya 17 los países que utilizan esta moneda. El papel que juega el Banco Central Europeo en el desarrollo del euro limita el papel de los Estados, que han cedido con su entrada en la UEM gran parte de su soberanía en materia de política económica al no poder acuñar moneda ni por lo tanto jugar con su paridad a través de la devaluación, ni decidir los tipos de interés a aplicar.

A partir de la crisis financiera e inmobiliaria iniciada en los años 2007 y 2008, los países del Sur de Europa (Grecia, Portugal, Italia y España) e Irlanda, no han podido recurrir a la devaluación para mejorar sus balanzas de pagos y han tenido que desarrollar *devaluaciones internas* consistentes en la reducción de los salarios. Durante estos años, el cierre repentino de los enormes flujos de crédito a bajos tipos de interés que habían ido cebando la burbuja financiera, hizo estallar dicha burbuja (Arias y Costas, 2011). Lo cierto es que la misma UEM que promovió un aluvión financiero hacia dichos países no ha sido capaz de ayudar a resolver los durísimos resultados en términos de paro y endeudamiento.

En el caso español, esto ha significado el fin de la burbuja inmobiliaria, lo cual ha resquebrajado nuestra economía, arrastrando al sistema financiero y ahogando familias y PYMES. En el marco de las políticas de austeridad a ultranza impuestas por la hegemonía alemana en la Unión Europea, todo ello ha desencadenado una crisis fiscal de gran magnitud que ha generado una elevada prima de riesgo, medida en términos de diferencial entre los tipos de interés de los bonos alemán y español, que amenaza la propia solvencia de la deuda pública española.

La bajada de los tipos de interés del euro por parte del BCE, la oferta de liquidez a las entidades financieras y la inyección de más de 55.752 millones de dinero público a la banca española hasta enero de 2013 no han conseguido hacer llegar el crédito a la economía productiva para promover la inversión y el consumo y con ellos el empleo. Por otra parte, estas medidas no han generado inflación, en contra de las previsiones

de los economistas monetaristas seguidores de las teorías de Milton Friedman (1982). Más bien nos encontramos ante lo que Keynes denominó en su día *trampa de la liquidez*, caracterizada por la incapacidad de los estímulos monetarios para promover el crecimiento.

Éste es uno de los motivos por los que al inicio de estos años de crisis se recuperó parcialmente el discurso de John Maynard Keynes (1936), quien en la crisis del 29 mostró la insuficiencia del mercado para proveer por sí solo de una salida a la recesión y vio necesaria la intervención estatal para reactivar la demanda, haciendo que se incentive el gasto público para invertir y así poder generar nuevamente empleo y riqueza, todo ello acompañado de una política monetaria basada en tipos de interés bajos con los mismos objetivos de reactivación económica. Estas ideas, en el marco de los acuerdos monetarios de Bretton Woods tomados al final de la Segunda Guerra Mundial, lideraron con éxito las políticas económicas de los países capitalistas desarrollados hasta la crisis del petróleo en los años 70. La combinación de estancamiento e inflación –la *estanflación*– de aquellos años generaron una crisis en el modelo, tal como refleja en su crítica a la escuela keynesiana N. Wallace (1978), para intentar dar respuesta a la estanflación recuperando el camino de Friedman y la escuela neoclásica.

En este trabajo se pretende indagar en un instrumento monetario distinto a la moneda convencional, las denominadas monedas complementarias (en adelante, MC), y mostrar que éstas son beneficiosas para el desarrollo de la economía local, especialmente en momentos de crisis de liquidez. Con este objetivo presento varios ejemplos históricos de monedas complementarias y su situación actual en Cataluña.

Existen varias definiciones sobre MC. Para este trabajo usamos la siguiente por ser amplia y la diferenciación que hace de las MC con las monedas nacionales:

“Se entiende por sistemas monetarios sociales, también conocidos como alternativos, comunitarios, complementarios, locales, paralelos, etcétera, aquellos sistemas monetarios que se crean al margen de las monedas oficiales del país, y que tienen como objetivo fundamental la promoción de proyectos económicos y sociales de

carácter local, a la vez que la puesta en valor de los activos y recursos locales que no se encuentran dentro de los círculos y circuitos ordinarios de intercambio debido a la escasez de la moneda oficial. La implantación de estos sistemas monetarios permite promover transacciones económicas que de otro modo no tendrían lugar por ser la moneda oficial escasa” (Cortés, 2008, p. 17).

Con esta definición podemos descartar otras monedas, como por ejemplo la BITCOIN (www.bitcoin.org), una moneda electrónica descentralizada nacida en 2009 que a pesar de poder ser contemplada como complementaria no tienen las características ni los objetivos anteriormente expuestos, puesto que es una moneda planetaria y no pretende el desarrollo local. Por este motivo no vamos a tratar estas monedas o experiencias similares en este trabajo.

Las MC fueron creadas para cumplir una función social que las monedas nacionales no ejercen. Algunas de las características de las MC que las diferencian de las monedas oficiales son las siguientes: a) son complementarias a las monedas oficiales; b) existe una autogestión de las monedas por parte de la comunidad, lo cual supone un control efectivo del sistema; c) se genera un sistema de microcréditos como complemento a la moneda; d) los tipos de interés de esta moneda son inexistentes o muy bajos; e) pueden ser monedas oxidables, es decir, que pierden valor con el tiempo; f) existen créditos iniciales para fomentar los intercambios; g) aparecen por la voluntad de sus usuarios y la confianza existente entre ellos; h) no existe inflación por la adecuación de la economía monetaria con la economía real; i) los sistemas monetarios son más sencillos que los sistemas monetarios oficiales; j) son monedas de ámbito local; k) no se producen grandes acaparamientos de moneda y por tanto se redistribuye mejor la riqueza.

Con el objetivo de mostrar la capacidad de las MC para favorecer la economía de regiones deprimidas en períodos de crisis, nos centramos en algunas experiencias de MC que han surgido en el mundo después del crack del 29. A continuación veremos la situación actual de las MC en Cataluña. Uno de los estudiosos de estas monedas fue Agustí Chalaux i de Subirà (St. Genís dels Agudells, 1911 – Barcelona, 2006), uno de los fundadores del Centro de Estudios Joan Bardina. Químico de formación, realizó estudio

de ciencias sociales, teorizando en sus obras sobre sistemas económicos, políticos y sociales más justos. Sus trabajos sobre la moneda (1984 y 1985) muestran la intención de transformarla en un elemento que facilite los intercambios comerciales y penalice su acumulación, y las ventajas de las nuevas tecnologías para desarrollar MC.

Basándonos en las experiencias históricas que se produjeron en la crisis de los años 30 y posteriores implantaciones, veremos cómo las MC fueron importantes para activar económicamente regiones deprimidas. Estas monedas ayudan al desarrollo del entorno local, ya que favorecen el flujo económico interno, no se producen grandes acumulaciones de capital, el rendimiento de la actividad económica se mantiene en el entorno local e impiden fugas de capital puesto que sólo tienen valor en una región determinada.

Muchos de los promotores de las actuales MC consideran que de ellas podemos aprender que existe otra manera de gestionar el dinero, volviendo a su función más primaria y favoreciendo los intercambios.

En una primera parte del trabajo voy presentar los ejemplos de las MC aparecidas en los años 30: la Wära, nacida en el municipio alemán de Schwanenkirchen en 1931, impulsada por un empresario del carbón; o la moneda austríaca Arbeitswertscheine creada por el ayuntamiento de Wörgl en el año 1932; o la moneda Wir creada en Suiza en 1934 para ayudar a empresas.

A continuación, presento algunos ejemplos de MC de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI: la Palma, nacida en una favela Palmeiras de Fortaleza (Brasil) en el año 2000 gracias a los vecinos de la favela; el Chiemgauer alemán, funcionando desde 2003 en Waldorf gracias a un trabajo escolar; el SOL-Violette francés, lanzado en Toulouse en 2011 impulsado por la ciudadanía y con la ayuda del ayuntamiento de la ciudad.

En el segundo apartado presento las MC que han surgido en Cataluña: el ECO, un proyecto que engloba quince iniciativas cooperativas de MC que se inició en 2009 y ocupa varios espacios del territorio catalán; la Turuta, nacida en Vilanova i la Geltrú el

año 2011 gracias al trabajo de la asociación ECOL3VNG; el ECO Alt Congost, experiencia que se puso en marcha en 2012 gracias a la Associació Xarxa d'Economia Local de l'Alt Congost (XELAC); el ECOSOL, que nació en Barcelona en 2012 impulsada por la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya; y el RES, que llegó a Girona 2012 y se expandió por toda la provincia y que es una moneda con una estructura de técnicos.

Hasta el momento las MC en Cataluña las ha estudiado y señalado Julio Gisbert¹ (2008), las ha recopilado aunque sin entrar en descripciones detallada. En este trabajo se presentan las MC existentes en Cataluña, mostrando la historia y el funcionamiento de cada una de ellas, completando y actualizando el trabajo realizado por Gisbert en esta área.

2.- ALGUNOS EJEMPLOS DE MONEDAS COMPLEMENTARIAS

En este apartado quiero mostrar distintos ejemplos de MC que han surgido a partir de los años 30 (e incluso antes del crack del 29) hasta nuestros días. Quiero visualizar las distintas formas de aparición y de desarrollo de estas monedas, poniendo de relieve que no hay un solo tipo de moneda, ni de gestión de ésta.

Mediante seis ejemplos de MC recorreremos su historia, tres casos tratan MC nacidas en la crisis de los años 30, seguiremos su evolución y su impacto en la economía local; y los tres casos restantes son de MC que nacen a finales del s. XX e inicios del s. XXI de los que también seguiremos su evolución, el impacto que tienen hasta nuestros días y el papel que juegan en la crisis actual.

Para la realización de este apartado he usado como base los trabajos de Lietaer (2001) y Lietaer & Kennedy (2010), de su trabajo he extraído la visión teórica de las bondades de las MC, y de Hirota (2008), de este trabajo he extraído varios ejemplos históricos de MC. También he utilizado fuentes complementarias para ampliar o simplemente actualizar la información que en sus estudios nos presentan los autores ya citados.

¹ Julio Gisbert es especialista en MC, bancos del tiempo y mercados de trueque de España. Además es el autor del blog www.vivirsinempleo.org

2.1.- EJEMPLOS DE MONEDAS COMPLEMENTARIAS NACIDAS EN LOS AÑOS 30

De las varias iniciativas de MC que surgieron durante los años 30 en toda Europa he elegido a modo de ejemplo tres casos significativos por su variedad y significado. En la Tabla 1 aparece el desarrollo de moneda por parte de un empresario, un ayuntamiento y una cooperativa de Pymes, así como las reacciones de las distintas instituciones ante tales iniciativas.

Tabla 1. EJEMPLOS DE MONEDAS COMPLEMENTARIAS NACIDAS EN LOS AÑOS 30					
MONEDA	LUGAR	FECHA EMISIÓN	PARIDAD MONETARIA	IMPULSOR	OXIDABLE
Wära	Schwanenkirchen (Alemania)	25. jun - 30. oct 1931	1 wära= 1 reichsmark	Hebecker	Sí
Arbeitswertscheine	Wörgl (Austria)	31. jul 1932 - 1. sep 1933	1 arbeitswertscheine = 1 chelín	Ayuntamiento de Wörgl	Sí
WIR	Suiza	1934.	1 wir= 1 franco suizo	Cooperativa	Sí hasta 1952

Fuente: elaboración propia a partir de Hirota (2008)

Uno de los pensadores más influyentes para los desarrolladores de las distintas MC fue Silvio Gesell (1862-1930), un estudioso de sistemas monetarios, autor de “El Orden Económico Natural” (1916) y responsable de las finanzas del breve gobierno de la República Soviética de Baviera (1919). De él destaca la teorización de la “libremoneda”², y de ésta deriva la pérdida de valor de las monedas, “monedas oxidables”³, para favorecer su circulación.

WÄRA⁴ (Alemania)

La Wära fue una moneda complementaria que se implantó en Alemania en 1926 de la mano de Hans Timm y Helmut Rödiger (discípulos de Gesell y miembros de la Liga de los fisiócratas), aunque hasta 1931 no se logró una experiencia exitosa. Una de las

² “libremoneda” es un concepto usado por Gesell, (1958) se exige una buena moneda que: 1. Asegure el intercambio de mercancías; 2. Acelere el intercambio; 3. Abarate el intercambio.

³ Para Gesell la *oxidación* de la moneda se refiere a una suerte de *tributo*, de carácter no recaudatorio, que evita la acumulación. Al estar gravada la tenencia de la moneda, ésta circula de forma mucho más rápida evitando la acumulación y fomentando los intercambios.

⁴ Para explicar la experiencia de la Wära me he basado en documentos del Archivo de la ciudad de Ulm, del inventario realizado por Ulrich Wilhelm H. <http://web.archive.org/web/20070416032710/http://hometown.aol.de/tmirabeau/Waera.html>

características de la Wära era que se trataba de una “moneda oxidable”, concepto acuñado por Gesell (1958), lo que significaba que si el dinero no se gastaba en el período de un mes perdía el 1% de su valor, aunque se podían comprar sellos para mantenerlo. De este modo se favorecía la circulación del dinero y se penalizaba su acaparamiento.

En el municipio de Schwanenkirchen, de 500 habitantes, situado en la Baja Baviera, Hebecker (también miembro de la Liga de los fisiócratas) adquirió en 1929 una mina de carbón. Debido a circunstancias económicas adversas, el recién propietario se vio forzado a buscar alternativas ante la imposibilidad de lograr crédito. Así fue como en 1931 hizo entrar la Wära. En un contexto de altas tasas de desempleo, logró generar 45 empleos, que en poco tiempo aumentarían hasta 60. A sus trabajadores les pagó 2/3 de la nómina en Wära y 1/3 en Reichsmark. Del mismo modo lo hizo con los proveedores que aceptaron. Así fue como Hebecker pudo tener suficientes Reichsmark para pagar tasas y mantener abierta la mina.

A pesar de las charlas y seminarios que se hicieron para difundir la Wära, en un inicio existió una reticencia a aceptar esta “nueva” moneda por parte de los trabajadores; pero esto cambió cuando Hebecker abrió una tienda que funcionaba con Wära. A partir de ese momento su aceptación creció. En poco tiempo los comercios locales también comenzaron a aceptar transacciones en esta moneda. El uso de la Wära fue complementaria al del Reichsmark, se podían cambiar Reichsmark por Wära.

Para incentivar las transacciones de la mina Hebecker, ofreció un descuento del 5% a aquellos que compraran su carbón en Wära. La iniciativa fue un éxito. Se logró un importante contrato con la empresa Siruis, situada en Deggendorf, la capital del distrito con su mismo nombre. El acuerdo consistía en la venta de 1.500 Zentners (1 Zenter = 50 kg) de carbón al día.

La economía de la región vivió una rápida mejoría, lo que generó inquietudes en el Reichsbank, que inició una investigación para averiguar qué sucedía en Schwanenkirchen. Esta investigación derivó en una acusación contra Hebecker por usar billetes no autorizados. En una primera instancia fue absuelto por el tribunal de Deggendorf al no encontrar pruebas de ello. La aventura del Wära en

Schwanenkirchen terminó el 30 de octubre de 1931, cuando el ministro de Finanzas del Reich, Lutz Graf Schwerin von Krosigk, ordenó la prohibición del Wära.

Sin el Wära la mina despidió a la mayoría de sus empleados por no poder pagarles, la economía de la región se volvió a deprimir y se puso fin a una experiencia que durante un breve período de tiempo había logrado revitalizar las actividades económicas.

ARBEITSWERTSCHEINE⁵ (Austria)

La Arbeitswertscheine fue una moneda complementaria introducida en el municipio austríaco de Wörgl por iniciativa de su alcalde. En el momento de su implantación en 1932, Wörgl, que se encuentra a unos 60 km de Innsbruck, contaba con unos 5.000 habitantes, y en toda su área de influencia había unas 1.500 personas desempleadas.

A diferencia del caso de la Wära, que fue promovida por una iniciativa privada, el caso de la Arbeitswertscheine se trataba de una iniciativa pública que fue promovida por el consistorio del municipio de Wörgl. El alcalde Michael Unterguggenberger era seguidor de Gesell y optó por promocionar una moneda “oxidable” que perdía un 1% de valor mensual. El ayuntamiento respaldaba el 100% de su moneda local con moneda nacional.

Los chelines se podían cambiar a Arbeitswertscheine con una paridad de 1 chelín = 1 Arbeitswertscheine, aunque para pasar de Arbeitswertscheine a chelines se aplicaba una tasa de un 2%. De este modo se pretendía favorecer el uso de la moneda local para desarrollar la economía de la región.

El 31 de julio de 1932 el ayuntamiento de Wörgl emitió el equivalente a mil chelines y en pocos días recibió el pago de impuestos atrasados por valor de cinco mil cien chelines. Durante el primer año de funcionamiento de esta experiencia se realizaron transacciones por un valor superior a dos millones y medio de chelines. Además la desocupación se redujo en un 25%. Los ingresos extras del ayuntamiento, que se calculan en 102.197 chelines, se destinaron a proyectos sociales y obras públicas.

⁵ Para describir la experiencia de esta moneda me he basado en Wüthrich (2008) y en los datos de Hirota (2008).

La experiencia de Wörgl despertó tanto el interés de varios municipios de distintos países, como de distintos economistas e intelectuales de todo occidente, de modo que John Maynard Keynes (1936) se mostró favorable a esta iniciativa de desarrollo local, y el Primer Ministro Francés Édouard Daladier realizó una visita oficial para aprender de esa iniciativa.

Como ha sucedido a lo largo de la historia, la moneda ha sido un signo de poder. Se ha usado como elemento propagandístico desde la antigüedad para mostrar la fortaleza del líder imperante, y por este motivo los bancos centrales y más anteriormente los órganos de gobierno superiores correspondientes han sido contrarios a la creación de monedas ajenas a ellos dentro de sus territorios, ya que perdían el monopolio de la emisión y así su control.

Así pues, el 1 de septiembre de 1933 el Oesterreichische Nationalbank prohibió la Arbeitswertscheine, y se puso fin a una experiencia que no solamente había beneficiado a la economía de la zona, sino que además había supuesto entrada de liquidez a las arcas municipales y consecuentemente a las arcas del Estado. En cualquier caso, el Oesterreichische Nationalbank no fue capaz de aportar ninguna iniciativa para estimular la actividad económica que había generado la Arbeitswertscheine, de modo que con la desaparición de esta moneda local volvieron a subir los índices de desempleo y de impagos.

SOCIEDAD COOPERATIVA WIR⁶ (Suiza)

El 16 de octubre de 1934 se fundó en Suiza la Sociedad Cooperativa Wir (Wirtschaftsring-Genossenschaft) por dieciséis socios, seguidores de las teorías del dinero de Gesell, con un capital inicial de 42.000 francos. Desde su fundación ha seguido activa hasta nuestros días. Con el crack del 29 la disminución de efectivo por parte de los bancos hizo que la concesión de créditos fuese inferior y la economía se resintió. Con la fundación de la Sociedad Cooperativa Wir se pretendía desarrollar la

⁶ Los datos que aparecen están extraídos de Hirota (2008), Lietaer & Kennedy (2010) y de los balances del Banco WIR (<http://www.wir.ch/de/die-wir-bank/geschichte/>).

economía desde el mundo local, y lo pretendían hacer además con MC “oxidables”. Esta moneda se llamaría WIR.

El proyecto de la Sociedad Cooperativa Wir es distinto a los ejemplos anteriores. Sus beneficiarios en un principio fueron únicamente empresas. El WIR es una moneda complementaria que equivale a 1 WIR= 1 franco suizo. A partir de 1936 la Sociedad Cooperativa Wir fue legalmente considerada como banco y por tanto vigilada por la Comisión Federal de Bancos de Suiza.

Durante la Segunda Guerra Mundial Suiza fue neutral y la Sociedad Cooperativa Wir siguió existiendo, aunque no sin dificultades. Durante la Post-guerra la WIR tuvo un gran crecimiento y sus socios aumentaron en número. En ese punto se optó por dejar de tener una moneda “oxidable” ya que en esos momentos existía un buen nivel de consumo, los depósitos de WIR siguieron sin dar intereses.

Los francos suizos se podían cambiar en todo momento por WIR, y éstos se podían cambiar por servicios o bienes de los miembros de la cooperativa, pero en ningún caso se podían ni se pueden cambiar WIR por francos. Esta fricción fue en aumento hasta los años setenta. En esa época hubo una crisis del sistema WIR, ya que la gente no hacía un buen uso de ese circuito comercial, se vendían WIR fuera de los circuitos con ánimo de lucro y los productos de la red perdían calidad. Por ese motivo se prohibió vender WIR, expulsando a aquéllos que incumplieran sus estatutos.

En 1998 se cambió el nombre de Sociedad Cooperativa Wir por el de Banco Wir, añadiendo al negocio cuentas en francos suizos. Estas cuentas sí que generaban intereses. Como ya se ha comentado, en el año 2000 se abrió a la participación también de individuos, que al convertirse en miembros de la cooperativa podían acceder al WIR. Esto permitió que el WIR entrara en la economía doméstica.

Con las transformaciones expuestas hasta el momento, el Banco WIR fue adquiriendo cada vez dimensiones más grandes. En 2001 inició un servicio de descubiertos, en 2002 lanzó servicios para operar a través de internet, entre otras <http://www.wir.ch/de/die-wir-bank/geschichte/>, teniendo comportamientos parecidos a los de la banca comercial, como concesiones de créditos. Actualmente, 75.000 Pymes participan del sistema, con

unas transacciones anuales de 1.670 millones de WIR, y se calcula que las transacciones entre los miembros del sistema se efectúan del 30 al 40% en WIR, siendo el resto en francos suizos. Se ha prestado unos 860 millones de WIR. El Banco Wir puede crear su propio dinero, aunque tiene que dar avales para poder hacerlo. A finales de 2009 circulaban 876,3 millones de WIR. En 2013 el capital ha aumentado a 18.560.000 francos suizos.

En el caso de la WIR se muestra que las MC también ayudan en momentos que no sean de crisis y que pueden ayudar al desarrollo de las actividades económicas. El WIR ha perdurado en el tiempo con una gran red cooperativa que se ha ido extendiendo, pasando de las Pymes a los individuos. Con el tiempo los créditos, que en un inicio no tenían intereses, los fueron asumiendo, aunque por debajo del tipo de interés oficial del franco suizo. Como muestra Yasuyuki Hirota “Stodder (2000) aclara que este banco juega un papel importante de amortiguar las vicisitudes económicas, mostrando el hecho de que el crecimiento en el número de los socios del Banco WIR tiende a seguir el de los desempleados en Suiza mientras que el crecimiento del PIB oficial suizo va justamente en contra del incremento de transacciones y préstamos en WIR”.

2.2.- EJEMPLOS DE MONEDAS COMPLEMENTARIAS A FINALES S. XX E INICIOS S. XXI

En este sub-apartado quiero mostrar tres ejemplos de MC que surgieron en sociedades occidentales, aunque en lugares distantes en lo geográfico, cultural y económico. Tal y como expongo en la Tabla 2 a modo de resumen de este punto, muestro la creación de monedas por parte de un movimiento popular, las administraciones públicas, y los alumnos de una escuela. En este sub-apartado también quiero mostrar el papel que han jugado las instituciones en el desarrollo de los ejemplos de MC exhibidos.

Tabla 2. EJEMPLOS DE MONEDAS COMPLEMENTARIAS A FINALES S. XX INICIO S. XXI					
MONEDA	LUGAR	FECHA EMISIÓN	PARIDAD MONETARIA	IMPULSOR	OXIDABLE
Palma	Fortaleza (Brasil)	2000.	1 palma = 1 real	Banco Palmas	Sí
Chiemgauer	Prien am Chiemsee	2003.	1 chiemgauer = 1 euro	Estudiantes Waldorf	Sí
SOL-Violette	Toulouse	2011.	1 SOL-Violette = 1 euro	Proyecto SOL	Sí

Fuente: elaboración propia a partir de Hirota (2008)

BANCO PALMAS⁷ (Brasil)

En 1998 se fundó el Banco Palmas, emisor de la moneda complementaria de nombre Palma, en la favela Palmeiras de Fortaleza. Esta favela situada en la periferia de Fortaleza fue habitada en 1973 por comunidades de pescadores que habían sido expulsados de su tierra por la expansión urbanística de la ciudad. Destaca por la vida asociativa y por las luchas sociales que ha llevado a cabo, ya que en un inicio Palmeiras no contaba ni con agua, ni con luz, ni con transporte público, ni con ninguno de los servicios básicos.

Con estas reivindicaciones nació la ASMOCONP (Associação dos Moradores do Conjunto Palmeira, Asociación de Habitantes del Conjunto Palmeira) en 1981, que fue logrando una a una las reivindicaciones populares de las 32.000 personas que lo habitaban. A pesar de las mejoras conseguidas, la situación en Palmeiras seguía siendo muy complicada debido al alto grado de pobreza generalizada. El siguiente paso fue, como ya hemos dicho con anterioridad, la fundación el 20 de enero de 1998 del Banco Palmeiras, con un capital inicial de 2.000 reales donados por una ONG de Fortaleza.

En el año 2000 nacería la moneda Palma (hasta entonces se había funcionado con la tarjeta Palmacard⁸). Tres años más tarde, en 2003, el Banco Palmas aprobó el Plan Local de Inversión Estratégica, con la intención de establecer un plan de trabajo. Ese mismo año ASMOCONP creó el “Instituto Palmas de Desenvolvimento e Socioeconomia Solidária”, que en 2006 lograría una alianza con el Banco do Brasil para que éste fuera avalista de los créditos del Banco da Palmas. En 2011 se logró un acuerdo parecido con Caixa Econômica Federal y con BNDES para el soporte técnico.

⁷ La información se ha obtenido de Hirota (2008) y ha sido completada y actualizada por el “Libro Banco Palmas 15 anos” (2013).

⁸ Se trata de una tarjeta del Banco Popular do Conjunto Plameira, unipersonal, con los datos del usuario y con un valor (20 reales), que en el reverso de la tarjeta se apuntaban las transacciones, dónde se compraba, en qué fecha y qué se pagaba.

Esta iniciativa de banca popular emisora de MC fue pionera en Brasil. El impacto fue muy positivo, y la experiencia se reprodujo en más de 50 ocasiones por los distintos territorios que ocupa Brasil. Gracias a la emisión de la Palma se generaron más de mil empleos en la comunidad.

El Banco Palma está gestionado en gran parte por voluntarios. Al tratarse de un proyecto comunitario, la favela está involucrada en el proyecto; pero este apoyo no existiría sin una buena gestión. Por eso el Banco Palma ofrece tanto Reales como Palmas, 1 Palma = 1 Real, y las Palmas están respaldadas por Reales. Además para evitar la falsificación de la Palma cada billete emitido dispone de un código de barras y de un número de serie. También ofrece sus servicios financieros a un interés inferior al de los bancos comerciales.

Tal es la fidelización a la Palma que diversos comercios ofrecen descuentos a aquellos que les paguen con la moneda local, desarrollando así la economía del barrio. Muchos de los proyectos financiados por el Banco da Palmas eran para edificaciones o construcciones en la favela, con lo que una parte del salario a los obreros, que eran del barrio, se pagaban en Palmas, y otra parte destinada a las empresas también se pagaba en moneda local al ser éstas de la favela.

Con este ejemplo quiero mostrar cómo las MC han tenido éxito también en Latinoamérica. Hasta en momentos de expansión las monedas locales tienen la intención de lograr que haya liquidez en sub-espacios económicamente deprimidos, fidelizando el comercio de proximidad, deteniendo la fuga de liquidez que se puede producir en zonas sin MC. El Banco Central de Brasil no se ha mostrado contrario a la aparición de MC dentro de su jurisdicción, permitiendo su desarrollo y reproducción en distintos puntos del territorio.

CHIEMGAUER⁹ (Alemania)

⁹ La información ha sido extraída de Hirota (2008) y complementada con la información facilitada por Chiemgauer (<http://www.chiemgauer.info/informieren/statistik/>)

El proyecto Chiemgauer nació en septiembre de 2002 de seis estudiantes de una escuela Waldorf y su profesor Christian Gelleri en Prien am Chiemsee. El proyecto fue tomando forma, hasta que el 30 de enero del año 2003 veinte comerciantes de la región decidieron aceptar el Chiemgauer en sus negocios. Un mes más tarde el proyecto ya contaba con 150 participantes.

Sorprende comprobar que Prien am Chiemsee se encuentra a sólo 70 km de Wörgl. Cada Chiemgauer equivale a un euro, 1 Chiemgauer = 1 euro. Los Chiemgauer se emiten en billetes de 1, 2, 5, 10, 20 y 50. Se trata de una moneda "oxidable" que pierde un 2% de su valor cada tres meses por lo que hay que comprar y añadirle un sello para que no pierda valor. Nos encontramos que todos los billetes caducan en la misma fecha, independientemente del tiempo que haga que se hayan adquirido.

El Chiemgauer es convertible en euros siempre y cuando se pague una comisión del 5%, de los cuales un 2% se destina a cubrir los costes de la gestión administrativa del Chiemgauer, y el 3% restante se dedicará a la asociación que haya vendido el billete.

En 2010 el Chiemgauer comenzó a ofrecer microcréditos en moneda complementaria en condiciones muy favorables, ya que si se devolvía el crédito sin demora dentro de los plazos establecidos se devolvían los intereses, reteniendo los impuestos. Esto es posible y económicamente viable gracias a los beneficios obtenidos por la oxidación de la moneda.

Pero para poder acceder al Chiemgauer hay que ser socio; en segundo lugar se puede actuar con la tarjeta Regiocard, o bien dirigirse a la oficina de la asociación que se pretenda ayudar y cambiar los euros por Chiemgauer. Aunque el usuario compra 100 Chiemgauer por 100 euros, las asociaciones que venden la moneda obtienen 100 Chiemgauer por 97 euros.

Los consumidores compran bienes y servicios en los comercios locales sin hacer ningún esfuerzo extra, ayudando además a la asociación deseada. Los comerciantes consiguen una clientela fidelizada, logran competir contra grandes cadenas

comerciales, y aunque tengan que pagar un 5% de comisión si quieren cambiar los Chiemgauer por euros, son compensados por la publicidad positiva que supone aceptar la moneda complementaria en la comunidad, que les supone un aumento en el volumen de negocio.

A principios de 2012 participaban en el proyecto un total de 596 empresas y 232 asociaciones. Había 525.868 Chiemgauer en circulación. En 2010 las empresas facturaron 5.145.619 Chiemgauer, un 28% más que en 2009, lo que supuso un aumento del 13% para las asociaciones. La implantación de la moneda ha mejorado la economía local y ha fidelizado los consumidores con su región, ya que además de beneficiar el comercio de proximidad, ayuda a las asociaciones de la zona. Hay que tener en cuenta que la oficina del Chiemgauer es una asociación regida por criterios democráticos.

De esta experiencia es interesante destacar el lugar de donde nace y cómo en poco tiempo se logra articular una red de cooperación local que crece paulatinamente. El Chiemgauer se enmarca dentro de la iniciativa REGIO, formada por un proyecto de unas 30 monedas regionales repartidas por un espacio supranacional, ya que a diferencia de otras experiencias se extiende por regiones alemanas, austríacas y suizas, que son zonas de habla germana.

SOL-VIOLETTE TOULOUSE¹⁰ (Francia)

En 2007 se desarrolló el Proyecto SOL para dinamizar y promover la economía social en Francia. Una de sus iniciativas fue la creación e introducción de la moneda complementaria SOL. En noviembre de 2011 desembarcó la idea en Toulouse y se impulsó con el nombre de SOL-Violette. En marzo de 2011 el proyecto se puso en práctica y se inició como un experimento de seis meses que ha perdurado en el tiempo.

¹⁰ La descripción está basada en Lietaer & Kennedy (2010), Hirota (2008) y en la documentación facilitada por los administradores de Sol-Violette.

Para poder desarrollar el SOL-Violette, el Ayuntamiento de Toulouse destinó 120.000 € al proyecto, pero también intervinieron el Crédit Municipal y el Crédit Cooperatif. Para dar arraigo social a la iniciativa se quiso hacer partícipes a los ciudadanos, de modo que se creó el Comité Local d'Agrément du SOL Violette, para tener en cuenta la opinión y las ideas de los socios, quienes después usarían esta moneda. Este comité está dividido en cinco grupos de trabajo, y cada uno de ellos elige sus representantes para formar el Conseil des Collèges. Además, el Comité Local d'Agrément du SOL Violette se encarga de estudiar qué comercios pueden participar y cuáles no de esta moneda social.

Cada SOL-Violette equivale a un euro (1 SOL-Violette= 1€), aunque se premia la utilización de SOL-Violette y por cada 20 euros se dan 21 SOL-Violette, pero para pasar de SOL-Violette a euros se cobra una comisión del 5%. Esta moneda complementaria es "oxidable", pierde un 2% de valor cada trimestre. Existe en formato papel mediante billetes de con valor de 1, 5 y 10 (cada vez que se usa un billete empieza la cuenta atrás para perder valor).

Desde 2012 funcionan diez experiencias en territorio francés (Bretaña Francesa, Île de France, Nort-Pas de Calais, Alsacia, Aquitania, Franco Condado, Lemosín, Mediodía-Pirineos, Poitou-Charantes y Ródano-Alpes). En un inicio la iniciativa en Toulouse se desarrolló en tres barrios de distintos perfiles socio-económicos (Grand Mirail, Rangueil y Centre-Ville). A medida que pasaba el tiempo, la experiencia iba creciendo, hasta expandirse a más barrios y otros lugares de la Alta Garona.

Hasta mayo de 2012, con seis meses de aplicación de la experiencia, se registraron más de 600 socios, 75 comercios y 3 centros de desempleados. El 25% de los socios eran desempleados, estudiantes o personas en riesgo de exclusión social. Los 75 comercios eran de distintos sectores, por lo que la oferta de bienes y servicios que aceptaba la nueva moneda era variada. Cada uno de los tres centros de desempleo entregaba a 30 desempleados 30 SOL-Violette al mes. Se cambiaron un total de 40.945€ por moneda SOL-Violette, el 32,9% (13.495€) fue cambiado directamente por los socios, mientras que el 67,1% (27.000€) fue introducido por parte de la administración municipal. Las

transacciones fueron por un valor de 58.690 SOL-Violette, mientras que se reconvirtieron en euros 12.243 MC y se recaudaron 80€ por “oxidación”, aplicados sobre 4.008 SOL-Violette.

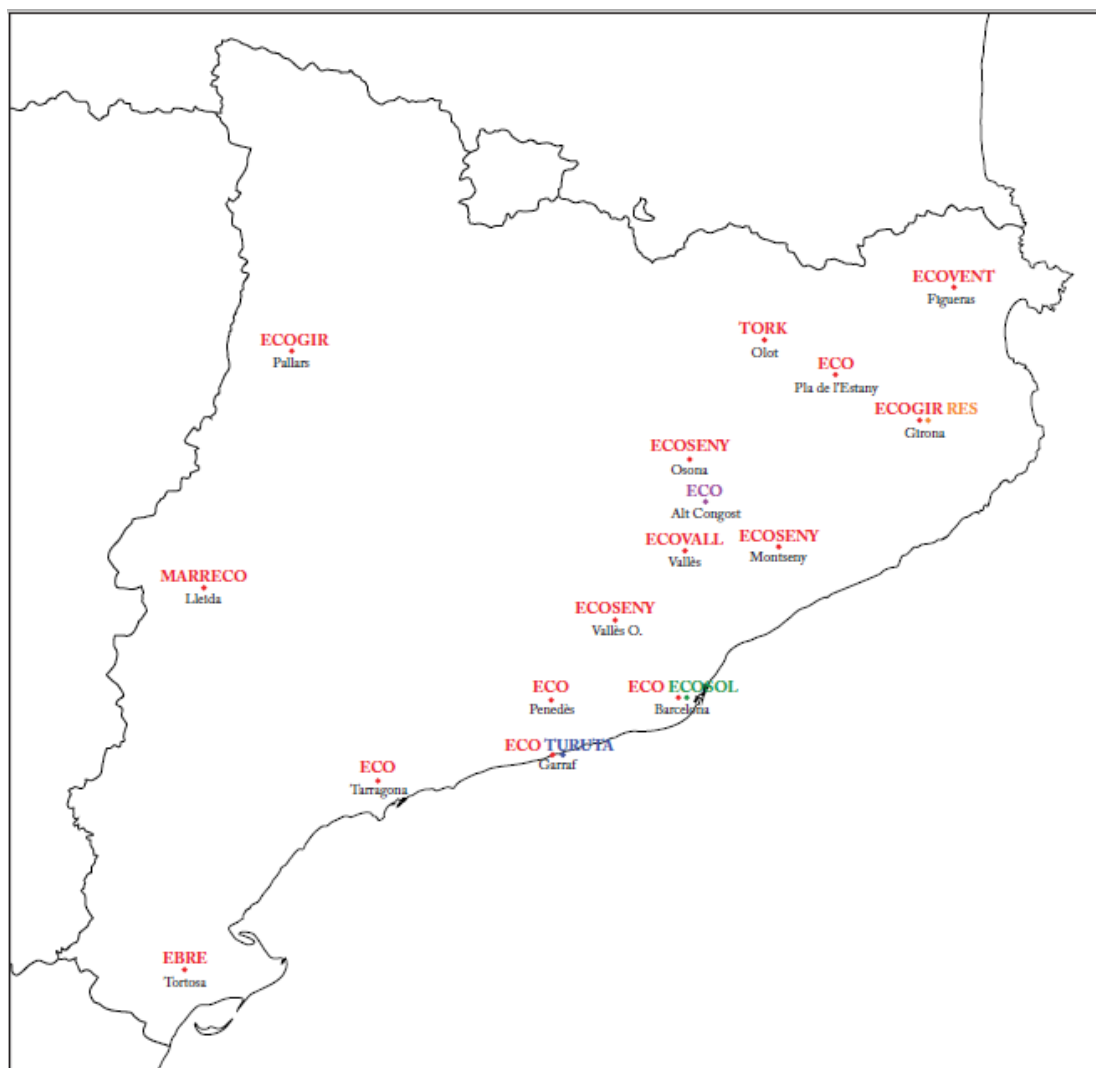
Esta moneda se diferencia de las demás por su alcance y por la implicación parcial del ayuntamiento, cediendo su desarrollo a los socios de la moneda. Se puede considerar como un proyecto subvencionado, que además ha penetrado en Cataluña, donde se ha intentado su puesta en marcha en La Garriga, Vilanova i la Geltrú, i Barcelona, Lietaer & Kennedy (2010).

3.- MONEDAS COMPLEMENTARIAS EN CATALUÑA A INICIOS DEL SIGLO XXI

En este apartado quiero mostrar la situación de las distintas MC existentes en Cataluña: La ECO, la Turuta, la ECO Alt Congonst, la ECOSOL y la RES. Quiero mostrar cuándo, de qué modo aparecieron y cómo se están desarrollando en el territorio catalán.

A diferencia de lo que hemos visto en el apartado anterior, las MC en Cataluña aparecen a partir del año 2008, una vez iniciada la crisis financiera actual. El Mapa 2 describe su presencia actual sobre el territorio.

Mapa 2. MONEDAS COMPLEMENTARIAS EN CATALUÑA (2013)



Fuente: elaboración propia a partir de Gisbert (2013)

Como vemos en la Tabla 3, las monedas existentes en Cataluña son la ECO (a su vez formada por 15 monedas que se coordinan entre ellas en la CIC y repartidas por todo el territorio); la TURUTA, de Vilanova i la Geltrú; la ECO en el Alt Congost, que pretende estimular la economía de esta zona del territorio; el ECOSOL, de momento usada en Barcelona y estimulada por la XES; y la RES, presente en tierras gerundenses.

Tabla 3. MONEDAS COMPLEMENTARIAS EN CATALUÑA S. XXI					
MONEDA	LUGAR	FECHA EMISIÓN	PARIDAD MONETARIA	IMPULSOR	OXIDABLE
ECO	Cataluña	2009.	1 ECO = 1 euro	Xarxa ECO	No
Turuta	Vilanova i la Geltrú	2011.	1 Turuta = 1 euro	ECOL3VNG	No
ECO Alt Congost	Alt Congost	2012.	1 ECO Alt Congost = 1	XELAC	No

			euro		
ECOSOL	Barcelona	2012.	1 ECOSOL = 1 euro	XES	No
RES	Gironés	2012.	1 RES = 1 euro	RES	No

Fuente: elaboración propia a partir de Gisbert (2013)

Las MC en Cataluña (y en toda la Unión Europea) están regidas por directivas de la UE 2000/46/EC, 2007/64/EC y el texto codificado bajo 2007/11/23 que fundamentan legalmente la actividad de las MC. En Cataluña, al igual que en el resto de España, las MC que tienen formato electrónico además se rigen por la LEY DE DINERO ELECTRÓNICO¹¹ del 26 de julio de 2011.

Para la realización de este punto he trabajado con fuentes primarias facilitadas por las MC que menciono, la mayor parte de esta información no ha sido publicada. También he contado con los trabajos realizados por Julio Gisbert, estudioso de MC y bancos del tiempo en toda España.

ECO¹²

El ECO es una moneda complementaria extendida en quince municipios del territorio catalán. Esta moneda se utiliza entre los miembros de la ECOXARXA, pero toma una dimensión mayor cada vez que se celebra una feria de esta entidad, ya que es la que se usa exclusivamente en las transacciones de estas ferias, un total de 15 entre 2009 y 2013.

La Cooperativa Integral Catalana (CIC) fundada en 2010 fue la impulsora del ECO. El proyecto nació en 2006 en el barrio barcelonés de Gracia, cuando se iniciaron dos proyectos cooperativos, el Infoespai y la Cooperativa Altercoms. Estas iniciativas se mantuvieron estables hasta el 2008. Ese año empezaron a realizarse varias actividades para mostrar las contradicciones del capitalismo y la necesidad de encontrar una alternativa económica a la existente. Esta dinámica siguió en 2009 y se encontraron

¹¹ BOLETÍN OFICIAL DEL ESTADO, miércoles 27 de julio de 2011.

¹² Para la descripción de esta moneda me he basado en los estudios de Julio Gisbert (2010) y en las fuentes primarias que me ha facilitado la CIC.

nexos de unión con otros proyectos parecidos en el territorio catalán. En enero de 2010 se iniciaron las reuniones para constituir la CIC, y en mayo de ese mismo año se constituyó formalmente.

La primera experiencia de MC ECO se desarrolló en el Montseny, cuando en noviembre de 2008 comenzó a tomar forma la idea de desarrollar una moneda complementaria. El 9 de enero de 2009 se inició la ECOXARXA Montseny, y el ECOSENY fue la moneda. El ECOSENY cuenta con 250 usuarios tanto en formato físico (se emiten billetes propios) como en formato digital (utilizan el Sistema de Intercambios Comunitarios [CES]).

El grupo de la Xarxa ECO de Tarragona fue otro pionero en la experiencia ECO. En octubre de 2009 repartió 10.000 ECOS entre sus socios. Esta acción entra dentro del sistema CES, una web sudafricana con un software que permite controlar las transacciones comerciales de distintos grupos que operen en MC, redes de trueque o bancos del tiempo. En parte se basa en el sistema LETS¹³, aunque usa un sistema LETS mixto. Por este motivo se puede llegar a tener un saldo negativo sin intereses ni comisiones, del mismo modo que se puede tener un saldo positivo sin penalizaciones. Existe un límite de endeudamiento, aunque en estos momentos hay una discusión sobre el nivel de endeudamiento que puede existir. No existe ningún límite a la acumulación de ECOS.

El sistema CES es, según su propia definición¹⁴,

“una forma de intercambio que proporciona los medios para que sus usuarios intercambien bienes y servicios, de formas tanto locales como distantes. También podría ser descrito como un comercio complementario global en red que se maneja sin dinero, al menos tal como es generalmente entendido.

Basado en una forma diferente de usar el dinero, no en la forma convencional, el sistema de intercambio del CES no posee una moneda física. La idea de que tal moneda es necesaria ante cualquier comercio podía tener lugar antiguamente pero cada vez es más irrelevante hoy, en la era de los ordenadores e Internet. La información puede

¹³ Manual del sistema LETS <http://www.gmlets.u-net.com/design/home.html>

¹⁴ https://www.community-exchange.org/docs/whatces_es.htm

reemplazar a la moneda y, a la vez, eliminar la mayoría de los problemas asociados con el dinero regular.”

Tabla 4. MONEDAS PERTENECIENTES A LA COOPERATIVA INTEGRAL CATALANA	
ECOXARXA de l'Ebre	EBRE
ECOXARXA de Lleida	MARRECO
ECOXARXA lo Pallars	Lo Pallars
ECOXARXA del Garraf	ECOGARRAF
ECOXARXA Penedès	ECO
Xarxa ECO de Tarragona	ECO
Xarxa Ecovalldelteses	ECOVALL
ECOXARXA del Vallès Occidental	ECOSENY
ECOXARXA d'Osona	ECOSENY
ECOXARXA del Montseny	ECOSENY
ECOXARXA de Barcelona	ECO
ECOXARXA de la Garrotxa	TORK
ECOXARXA de l'Empordà	ECOVENT
ECOXARXA de Girona	ECOGIR
ECOXARXA del Pla de l'Estany	ECO

Fuente: elaboración propia a partir de Gisbert (2013)

Como podemos observar en la Tabla 4, existen hasta 15 MC dentro del mismo sistema de la CIC, monedas con distintos nombres, hasta con distinta apariencia física. La similitud es que todas tienen el mismo valor y sirven para realizar intercambios dentro de la CIC. Otro elemento a señalar es el sistema con una estructura de cooperativa, con mercado que engloba productores y consumidores, y en este medio se generan los intercambios a través de la moneda ECO (o el nombre específico que tenga en cada grupo integrado en la CIC).

A pesar de ser extensa y repartida por gran parte de la geografía catalana, la red de la CIC tiene limitaciones. Por eso existe una central de compra, para adquirir productos que los productores integrados en el sistema no producen a mejores precios. A estos productores se les compra en euros y se les paga una parte en ECOS. Una vez estos productos se encuentran en la CIC se venden a sus usuarios en ECOS. En este sistema 1

euro = 1 ECO, pero un ECO no se puede reconvertir en euros. Más de 3.000 personas en Cataluña usan este sistema según Julio Gisbert (2013).

TURUTA¹⁵

La Turuta es una moneda complementaria de Vilanova i la Geltrú, una población de cerca de 67.000 habitantes. La palabra Turuta proviene del nombre con el que se conoce la música que suena en las comparsas de los carnavales de la ciudad. Esta moneda tiene una importante diferencia con respecto a los casos anteriormente vistos, no es una moneda oxidable.

Este proyecto nació en 2009 del trabajo realizado por el grupo de Transición VNG, su idea es la de los grupos de transición que surgen en esas mismas fechas en el Reino Unido. Muestran sus preocupaciones por el cambio climático, y la subida de los precios del petróleo, esto les hace pensar que en sus localidades ya no se produce como antaño, y que estas cosas se compran a miles de kilómetros de distancia.

En el año 2010 el grupo empezó a estudiar distintos modelos de MC ya existentes. Se elaboraron materiales propios para hacer pedagogía de las MC, llegando a diseñar un juego de mesa para mostrar las ventajas de estas monedas. En un primer momento desarrollaron su propuesta monetaria usando el sistema CES¹⁶. Este período culminó con la creación de un modelo propio de moneda complementaria llamado ECOL3 y así empezó a circular la Turuta. El 7 de mayo de 2011 se creó la asociación ECOL3VNG (ecosistema económico ecológico local), que fue la encargada de liderar y condensar los esfuerzos para lanzar la moneda Turuta.

Para poder usar la Turuta hay que ser socio de la ECOL3VNG, 1 Turuta = 1 euro. Existen tres maneras para conseguir Turutas: cambiarlas por euros, realizar una transacción y trabajar en proyectos de la asociación (que pagan hasta un máximo de 10 Turutas la hora). Otro elemento a destacar es que la contabilidad de la asociación se hace

¹⁵ Para explicar la experiencia Turuta me he basado en las fuentes primarias facilitas por ECOL3VNG y en parte de su archivo digital [http://elprojecteturuta.blogspot.com/es/](http://elprojecteturuta.blogspot.com.es/)

¹⁶ Sistema informático para llevar la contabilidad que usan distintas MC y bancos del tiempo.

íntegramente en euros, por lo que paga impuestos en cada transacción aunque no use el euro como moneda de cambio.

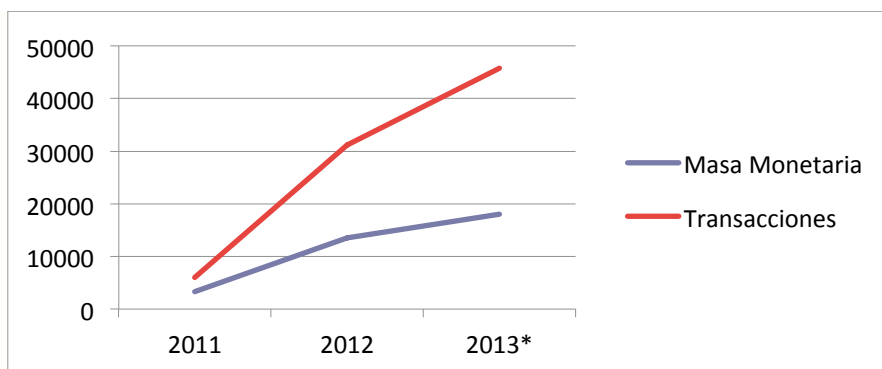
Esta moneda copia elementos del sistema LETS¹⁷, por lo que el saldo de ningún socio no puede quedar en negativo. Se funciona con una cartilla que previamente se ha tenido que cargar y validar por los responsables de la oficina de control de la moneda, donde se apuntan las transacciones que se realiza entre los socios participantes, apuntando la cantidad de Turutas que se paga por cada transacción, además del nombre de los participantes en esta operación. Estas transacciones con el tiempo llegarán a la oficina de ECOL3VNG y se introducirán en el sistema ECOL3, donde quedarán registradas. De este modo cada socio puede ver las transacciones de los demás socios y sus saldos.

El sistema ECOL3 permite interactuar desde <http://turutes.blogspot.com.es/>, un mercado virtual para los socios que opera en Turutas en el que se ofertan todo tipo de servicios y productos.

Con datos del 28 de junio de 2013, existen 270 socios, 24 de los cuales ofrecen sus servicios en Turutas, o como mínimo aceptaban una parte del pago de sus servicios en esta moneda. Las unidades de Turuta han pasado de 3.300 en 2011, a 13.500 en 2012 hasta 18 mil a finales de junio de 2013. Esta moneda ha pasado de tener un volumen de transacciones de 6.007 Turutas en 2011, a 31.114 en 2012 y a 45.740 el 28 de junio de 2013.

Gráfico 1. EVOLUCIÓN DE LAS TRANSACCIONES Y DE LA MASA MONETARIA DE TURUTAS

¹⁷ Sistema de MC nacido en Canadá en 1982, con presencia en Canadá, EEUU, Corea del Sur, Alemania, Australia y Reino Unido.



Fuente: elaboración propia a partir del “informe evolució actual 2013”¹⁸ de ECOL3VNG

ECO ALT CONGOST¹⁹

El proyecto ECO Alt Congost se empezó a forjar en 2011 y el 16 de abril de 2012 se constituyó formalmente la Associació Xarxa d'Economia Local de l'Alt Congost (XELAC). Esta asociación fue la responsable de lanzar la moneda ECO, únicamente dirigida a los socios del XELAC vecinos de los municipios de Aiguafreda, La Garriga, Tagamanent, Figaró-Montmany, Sant Martí de Centelles, Balenyà, Centelles y Seva, pretendiendo de este modo favorecer la economía local de la región.

El 18 de mayo de 2012 se puso en marcha la ECO Alt Congost. Con datos disponibles hasta el 2 de julio de 2013, vemos cómo se han realizado 268 transacciones, 191 transacciones sin contar las obligadas para participar del proyecto. El volumen total que se ha generado con las 268 transacciones ha sido de 3.084,04 ECOS, mientras que el generado con las 191 es de 1.544,04 ECOS. La participación en los intercambios es del 56% de los participantes.

Esta moneda se encuentra fuera de la red CIC, pero se inspiró en una de sus monedas, la ECOSENY Montseny, además de inspirarse en el sistema LETS. Prefirieron mantener un desarrollo propio sin injerencias externas para construir una moneda complementaria totalmente propia. El ECO Alt Congost es una moneda completamente digital. Mezcla elementos de las MC habituales con elementos de los

¹⁸ <https://docs.google.com/document/d/1F8Jkw6zw3KC-scMqlxaARVuKCWyqLaess41M9134gh4/edit>

¹⁹ La descripción del ECO Alt Congost la he podido realizar gracias a XELAC por facilitarme la información requerida.

bancos del tiempo: 1 ECO = 1 euro, aunque no se pueden comprar ECOS con euros, ni euros con ECOS, 10 ECOS = 1 hora de trabajo.

La ECO Alt Congost es una moneda digital, no tiene soporte físico, funciona mediante una página web²⁰ y un servidor propio, además tiene una aplicación para Smartphone. Por si en el momento de la transacción no se encuentra disponible una red telemática, existen cheques en formato papel para reflejar las transacción, que después habrá que introducir en el programa de la ECO Alt Congost. Las personas que no disponen de internet pueden registrar sus transacciones o bien por teléfono o acercándose a uno de los puntos autorizados.

En este sistema todos los usuarios empiezan con una cuenta corriente a 0 ECOS, aunque disponen de un crédito de 100 ECOS. Esta moneda no tiene intereses. En el momento de inscribirse hay que publicar tres ofertas y una demanda para hacer atractiva la iniciativa. Una característica diferencial de esta moneda es que un usuario sólo puede acumular un máximo de 100 ECOS. Del mismo modo, sólo se le permite tener una deuda con el sistema de 100 ECOS.

La base del funcionamiento de la ECO Alt Congost reside en su página web²¹, que es el espacio donde se publican las ofertas y se validan las transacciones. Resulta ser un mercado virtual donde se encuentran todas las ofertas y demandas que genera XELAC. Para facilitar la experiencia del usuario se ha compartimentado el mercado en seis apartados: el primero es donde se ofrecen servicios; el segundo es donde se ofrecen productos; el tercero es un listado de comercios con el tanto por ciento que aceptan que se les pague en ECOS; el cuarto es un espacio en el que los usuarios comparten su coche, tanto para compartir trayecto como para ceder el vehículo durante un período de tiempo; el quinto es un espacio para que los usuarios publiquen lo que demandan; y en último lugar se encuentra la “Troquescola”, un espacio para ofrecer conocimientos.

Otro elemento a destacar de la ECO Alt Congost es que va dirigida a intercambios personales. Esta moneda potencia que sus usuarios se cedan herramientas, eso sí, pagando con ECOS, pero este elemento la hace diferente a las demás, ya que con esta

²⁰ <http://mercat.ecoaltcongost.org/>

²¹ Ídem

propuesta no pretende potenciar el consumismo y sí el decrecimiento como sus impulsores de XELAC manifiestan²². En el caso de las transacciones comerciales con empresas la parte correspondiente al IVA se factura en euros.

ECOSOL²³

El ECOSOL es una moneda complementaria que nació en octubre de 2012, durante la primera Feria de Economía Solidaria realizada en Barcelona. Fue la moneda usada para realizar las transacciones dentro de ese mercado. Esta feria fue organizada por la Xarxa d'Economia Solidària de Catalunya (XES), nacida en 2003. La XES la forman 71 organizaciones entre cooperativas, empresas de inserción, sociedades laborales, fundaciones y asociaciones.

Esta feria sirvió para alentar a la XES a desarrollar en el tiempo y el espacio el ECOSOL. Durante los tres días que duró la primera Feria de Economía Solidaria pasaron 5.000 asistentes y participaron 115 participantes expositores, con una circulación de 19.000 ECOSOLES. Para participar en esta feria se pidió a los participantes que querían tener una parada el pago de 100€, a cambio se les ofrecía un crédito sin intereses ni términos de amortización de 1.000 ECOSOLES. Además se les incentivaba con 30 ECOSOLES por cada expositor que incorporaran a la feria.

Como particularidad vemos cómo el ECOSOL es una moneda que tiene soporte físico mediante billetes por valor de 1, 2, 5 y 10 ECOSOLES. Las transacciones también se pueden hacer por vía telemática, ya que cuenta con soportes en web y aplicaciones para Smartphone, de manera que el circulante de ECOSOL no es únicamente físico. Se basa en el software Cyclos²⁴, una plataforma bancaria online de software libre.

El cambio del ECOSOL por euros es de 1 euro = 1 ECOSOL. Se pueden comprar euros con ECOSOLES y ECOSOLES con euros, aunque por cada 10 euros se dan 11 ECOSOLES, mientras que por cada ECOSOL que se pasa a euros se aplica una tasa del -12%. Cada

²² <http://ecoaltcongost.org/sobre-la-xelac>

²³ Para describir la experiencia de esta moneda me he basado en la información que se encuentra en xes.cat y en los trabajos de Julio Gisbert (2010).

²⁴ www.cyclos.org

vez que se compran ECOSOLES se destina un 3% del valor de la transacción de euros a ECOSOLES a la de las entidades sociales de XES que el usuario elija.

La experiencia continúa con un mercado permanente virtual²⁵ y con la preparación de la segunda edición de la Feria de Economía Solidaria en octubre de 2013. Por el momento 40 empresas y entidades aceptan pagos en ECOSOLES. La intención de sus impulsores es que esta moneda complementaria sea la que se use en todas las transacciones de las empresas de economía social y solidaria.

La aparición del ECOSOL se enmarca en un contexto de crisis y en un momento en que la gente de XES decide dar un paso adelante e inspirarse en proyectos de moneda complementaria desarrollados en Brixton Pound y Bristol Pound, en el Reino Unido. Pretenden depender en menor medida del euro y crear una moneda propia en un circuito que esperan sea cada vez más amplio.

El proyecto ECOSOL se encuentra en fase de expansión. Durante el mes de junio de 2013 inició una campaña crowdfunding con la intención de captar un mínimo de 4.995 euros y un máximo de 7.445 euros. El 31 de julio de 2013 se había logrado recaudar 6.254 euros a falta de 36 días para finalizar esta campaña.

Con el dinero obtenido se quiere: ayudar a los vendedores de la economía social y solidaria a encontrar un mayor número de compradores; crear una red de consumidores concienciados; reforzar el tejido social y asociativo catalán; que la economía social y solidaria sea una alternativa real a la economía capitalista; favorecer la economía real y las PYMES que cumplan los parámetros éticos de la XES facilitándoles crédito.

RES²⁶

En 1997 nació en Bélgica la moneda complementaria RES. Su inventor fue Walther Smets. Inspirada en la experiencia suiza de la WIR, se expandió por Francia. La RES belga cuenta con un número superior a 5.000 negocios y más de 100.000 usuarios. En

²⁵ www.mercadoecosol.org

²⁶ Para explicar el proyecto RES me he basado en la información facilitada por RES www.res.cat y <http://www.res.be/fr/index.asp?pid=../div/nieuws/158>

abril de 2012 se inició en Girona un proyecto que culminaría en noviembre de ese mismo año con la emisión de la moneda complementaria RES por primera vez en la Península Ibérica.

El RES aparece ante la necesidad de hacer llegar crédito a las PYMES, aunque sólo se concede a las empresas que entran dentro del sistema de su moneda complementaria. El crédito se les concede a un 0% de interés. Al igual que las monedas vistas hasta el momento, su paridad es 1 RES = 1 euro, pero cuando se cambian euros por RES se recibe un 10% extra de RES (si se cambian 100 € se reciben 100 RES). Únicamente se pueden recargar hasta 150€ cada vez.

Actualmente operan 350 empresas en RES, 305 de las cuales son negocios en el territorio catalán, concentrados en las comarcas gerundenses, con una alta concentración en los municipios de Girona y Figueres, aunque también encontramos comercios en Lleida, Mollet del Vallès, Terrassa, Vic y Llinars del Vallès. La intención de la dirección de RES es expandir la moneda por todo el territorio catalán y español.

Para captar empresas se les ofrece créditos a un 0% de interés, además de entrar en un circuito exclusivo. Una vez dentro las empresas deciden si aceptan el 100% de las transacciones en RES, un 50%, u otro porcentaje dependiendo de cada comercio. Según fuentes del mismo RES, las empresas que usan esta moneda aumentan su volumen de negocio en un 5%. Este sistema también permite que entre las empresas participantes se pague en RES, además de vender a los usuarios, creando una red que afianza la economía local. Además, cada empresa que se adhiere recibe un crédito sin ningún tipo de interés de 2.000 RES.

Algunas de las características de la moneda complementaria RES es que no es física sino en formato electrónico y se hacen los pagos con una tarjeta magnética gratuita, conocida como RESPLUS. Las operaciones se pueden efectuar con un Smartphone mediante una aplicación. Si se paga con tarjeta, el dispositivo para cobrar es parecido al que se usa para las tarjetas de crédito convencionales. La moneda no es oxidable, por lo que no pierde valor. Al no ser una moneda física se sirve de un sistema informático para que funcione el sistema.

El RES cuenta con una estructura profesional de doce trabajadores. Esta estructura marca una diferencia con las demás MC existentes en Cataluña. En este modelo no existen espacios para la toma de decisiones de los usuarios, por lo que el poseedor de una RESPLUS no participa en el desarrollo del modelo, se limita a ser usuario pasivo. Hasta el momento se ha logrado cambiar 200.000 euros a RES y se ha generado un total de 10.000 transacciones.

4.- CONCLUSIONES

En este trabajo hemos visto que las MC son una herramienta compleja y que no todas funcionan de la misma manera, pero todas ellas comparten valores y objetivos. Para que tales iniciativas sean exitosas hace falta el compromiso de la comunidad, hay que crear una conciencia social y convencer a sus participantes para que se impliquen en un proyecto comunitario.

Las MC son monedas de ámbito local con objetivos y fines sociales. Realizan funciones que las monedas nacionales no cumplen, como favorecer el comercio de proximidad, dificultan la acumulación de capital y distribuyen la riqueza. Esto es posible por el límite geográfico de estas monedas que hace que el dinero se deba gastar dentro de esa región. Dificulta la acumulación de capital con distintos mecanismos, como la pérdida de valor del dinero cada cierto tiempo si no se gasta, esto provoca su circulación, generando intercambios comerciales. El dinero recupera su función primaria; facilitar las transacciones.

A modo de ejemplo aparecen seis MC, tres de ellas surgidas después del crack del 29 (la alemana Wära, la austríaca Arbeitswertscheine y la suiza Wir) y otras tres de finales del siglo XX e inicios del siglo XXI (la brasileña Palma, la alemana Chiemgauer y la francesa SOL-Violette). Este trabajo aporta información de las MC existentes en Catalunya (ECO, Turuta, ECO Alt Congost, ECOSOL y RES) señalando las peculiaridades de cada una de ellas y su historia.

Como muestra el caso del WARA, la implantación requiere un proceso de adaptación y exige contrapartidas. Para que funcione el sistema de MC no sólo hay que emitir

dinero, también deben existir lugares donde gastarlo para que haya usuarios dispuestos a aceptarlos. Otra lección a aprender tanto de la WARA como del ARBEITSWERTSCHEINE es que aunque sea un proyecto de éxito, hay elementos exógenos que pueden acabar con él, como hicieron los Bancos Centrales en ambos casos prohibiendo su uso. Por otro lado, el caso del WIR enseña que si se permite desarrollar MC y se legisla para darle un marco legal, el proyecto puede crecer, mutar y perdurar en el tiempo.

El funcionamiento del sistema capitalista y las limitaciones de las monedas convencionales dan lugar a bolsas de pobreza y grandes desigualdades económicas dentro de una misma región. En contraposición, las MC favorecen la redistribuir la riqueza, limitan la acumulación de capital y contribuyen al desarrollo económico local. En Fortaleza, el tejido asociativo de una favela logró un proyecto para dinamizar su economía, estimulando la economía local y mejorando sus condiciones de vida. En este caso, los elementos exógenos aportaron parte de la financiación, de los conocimientos y del soporte técnico necesario.

Aunque pueda parecer una contradicción, no hacen falta grandes conocimientos para desarrollar una MC. El ejemplo del Chiemgauer revela que unos estudiantes de secundaria con la ayuda de su profesor fueron capaces de crear y liderar un proyecto que se ha expandido por varias regiones de Alemania, Austria y Suiza.

Cuando estalló la crisis 2007-08 algunos ayuntamientos y administraciones francesas entendieron que las MC eran una herramienta útil en tiempos de crisis. Estas administraciones desarrollaron el Proyecto SOL, pensado para estimular la economía social de varios municipios interesados en esta iniciativa, dotando de recursos a asociaciones ciudadanas para que lancen MC.

En el año 2009, con la crisis económica ya iniciada, comenzaron a surgir MC en Cataluña, hasta un total de cinco modelos distintos en 2013. En Cataluña existe una fuerte tradición asociativa, lo que facilita la organización popular para desarrollar todo tipo de proyectos e iniciativas.

A partir de 2009 en Cataluña el número de usuarios, comercios y profesionales vinculados que ofrecen sus servicios y el volumen de las transacciones han aumentado

cada año. Esto ha convertido las MC en algo atractivo que ha generado un efecto llamada, esta sinergia hace que las redes vayan extendiéndose. Las nuevas tecnologías juegan un papel muy importante, ya sea por plataformas como el CES o aplicaciones propias. En Cataluña su implantación ha sido en distintos lugares y de distintos modos, ofreciendo nuevas vías de estudio para investigar la evolución de este fenómeno durante los próximos años.

En definitiva, como muestran distintos ejemplos históricos las MC en una situación de crisis ayudan al desarrollo local y a su economía, favorecen la liquidez que escasea en la moneda nacional, redistribuyen y dificultan la acumulación de riqueza.

Este trabajo muestra ejemplos históricos de la aplicación de MC en momentos de crisis para después presentar las MC existentes actualmente en Cataluña y su situación. Gracias a los ejemplos históricos vemos que el funcionamiento de las MC catalanas no difiere demasiado de los modelos que han tenido éxito y que hace casi 80 años que están funcionando con un éxito contrastado por lo que habrá que aguardar si evolución. Como dijo Albert Einstein “No podemos resolver problemas pensando de la misma manera que cuando los creamos”.

BIBLIOGRAFÍA

ANDREU, J. M. (2000). *Sobre los fundamentos del dinero y la banca*, Dykinson, Madrid.

ARIAS, X.C., Y COSTAS, A. (2011). *La torre de la arrogancia: Políticas y Mercados despues de la tormenta*, Ariel, Barcelona.

CHAVES, R. y Monzón, J. L. (2007). *La economía social en la Unión Europea*, CIRIEC.

DE SUBIRÀ, A. C., & Figueras, M. G. (1984). *Assaig sobre moneda, mercat i societat*. Centre d'Estudis Joan Bardina, Barcelona.

DE SUBIRÀ, A. C., & Figueras, M. G. (1985). *Moneda telemàtica i estratègia de mercat*. Centre d'Estudis Joan Bardina, Barcelona

FRIEDMAN, M., & Schwartz, A. J. (1982). The Role of Money. In *Monetary Trends in the United States and United Kingdom: Their Relation to Income, Prices, and Interest Rates, 1867-1975* (pp. 621-632). University of Chicago Press.

GESELL, S. (1958). *The natural economic order*, Peter Owen Ltd. Hauts Geneveys (Suiza).

GISBERT, J. (2010). *Vivir sin empleo*. Libros del Lince. Madrid

HIROTA, Y. (2008). *Monedas complementarias como herramienta para fortalecer la economía social*. Universidad de València, València.

HIROTA, Y. (2011). *Prácticas de Monedas Complementarias*. CIREC, València.

KENNEDY, M. (1998). *Dinero sin Inflación ni tasas de interés – Cómo crear un medio de intercambio que sirva a todo el mundo y proteja a la Tierra*, Nuevo Extremo, Buenos Aires

KENNEDY, M. y Lietaer, B. A. (2010). *Monedas regionales – Nuevos instrumentos para una prosperidad sustentable*, La Hidra de Lerna, Madrid

KEYNES, J. M. (1936). *General theory of employment, interest and money*. Atlantic Books, New Delhi (ed. 2006).

LIETAER, B. (2001). *The future of money: Creating new wealth, work and a wiser world*, Century, London.

LIETAER, B. (2005). *El futuro del dinero. Cómo crear nueva riqueza, trabajo y un mundo más sensato*, Errepar/Longseller, Buenos Aires.

MARTÍN-ACEÑA, P., & Nogues-Marco, P. (2012). *Crisis bancarias en la historia de España. Del Antiguo Régimen a los orígenes del capitalismo moderno* (No. 1201). Asociación Española de Historia Económica.

MISHKIN, F. S., Araiza, J. G. M., Vargas, A. S., Katz, I., & Porras, A. R. (2008). *Moneda, banca y mercados financieros*. Pearson Educación de México, México DF.

NORTH, P. (2010). *Local Money – How to make it happen in your community*, Transition Books, Totnes (Inglaterra)

RIZZO, P. (2003). *L'économie sociale et solidaire face aux expérimentations monétaires*, L'Harmattan, Paris.

ROMERO HERRERA, A. (2001). "Contribución conceptual al estudio de las monedas locales", *CAYAPA, Revista Venezolana de Economía Social*, nº 2, Noviembre.

TOBIN, J. (1965). Money and economic growth. *Econometrica: Journal of the Econometric Society*, 671-684.

TOBIN, J. (1969). A general equilibrium approach to monetary theory. *Journal of money, credit and banking*, 1(1), 15-29.

WALLACE, N. (1978). *The overlapping-generations model of fiat Money* (No. 37). Federal Reserve Bank of Minneapolis.