

Fábricas recuperadas y comunicación horizontal: un modelo que redefine el poder.

El hiperdesempleo que se instaló a mediados de los '90 siguió presente en el 2002.¹ Los datos que surgieron de la Encuesta Permanente de Hogares (EPH) del Indec² revelaron que la crisis ocupacional siguió exigiendo medidas decisivas. La nueva metodología utilizada por el Indec sitúa la desocupación del tercer trimestre del 2002 en el 16,3 por ciento. Y muchos de los que están inscriptos como ocupados carecen de empleo permanente, estable, bien remunerado. En esa situación estaba el 40 por ciento de la fuerza laboral nacional.

Esta decadencia del sistema que condujo al desempleo, la falta de opciones para la supervivencia, el empobrecimiento de las clases bajas y media, promovió una multiplicidad de alternativas que se entrecruzan en diversas opciones para sobrevivir, como también potenció el desarrollo de alternativas ya vigentes como la recuperación de fábricas.

Las fábricas recuperadas son una nueva forma de organización obrera que surgió a partir de que muchas firmas nacionales se declararon en quiebra y que sus empleados continuaron con la producción para evitar el cierre definitivo y la pérdida de sus puestos de trabajo.

A partir de la grave crisis de las empresas nacionales desde mediados de los '90 empezó a delinearse esta nueva forma de trabajo autogestionado. En muchos casos, ante el cierre de una fábrica, los empleados decidieron agruparse para crear

¹ Según datos del 2002 56,9% de los que trabajan, tienen empleos precarios, improductivos, temporarios, de mera changas, de baja calificación o "en negro". En total, hay 1.335.200 personas que figuran en la estadística oficial como ocupados, porque esa gente trabajo por lo menos una hora en la semana previa a la encuesta. Pero en verdad, realizan alguna que otra changa o tienen trabajos temporarios. Los especialistas las califican de ocupaciones "de refugio" y son, en verdad, una suerte de ocupaciones disfrazada, de sobre vivencia, que se diferencia muy poco del desempleado.

En todo el país, entre changas, cartoneros, cambistas, vendedores ambulantes, hay unas 2.100.000 personas. Se calcula que casi un millón son empleadas domésticas, la mayoría "en negro".

Con estos datos oficiales, surge que apenas 43,1% de los que trabajan, tienen empleo pleno, estable, registrado, no informal, con cierta productividad y con un ingreso que les permite superar la línea de la indigencia, aunque no la de la pobreza. *Clarín*, viernes 26 de julio 2002.

² "En números absolutos, la tasa del 16,3 por ciento equivale a 1.724.000 personas sin trabajo (sólo en áreas urbanas), mientras que el 21,4 por ciento representa 2.114.000. En ambos casos hay una mejora respecto al segundo trimestre, cuando la desocupación era del 17,8 y 23,0 por ciento, respectivamente. La subocupación, en tanto, fue en el tercer trimestre del 16,6 por ciento (1.751.000 personas), contra el 17,8 del trimestre anterior.

El número total de personas con problemas laborales que entrega el Indec (3.475.000) engloba a una población económicamente activa de 10,5 millones, que forman parte de una población urbana de 23 millones." Página 12. 24 de diciembre 2003; 11 de octubre 2003; 19 y 20 de diciembre 2003.; *Clarín* 18 de diciembre 2003.

En el 2004, podemos identificar datos similares <http://www.clarin.com/diario/2004/06/17/um/m-779068.htm> *Clarín* 17 de junio.

una cooperativa que permitiera continuar con la producción y sostener la fuente de empleo.

Aunque determinar el comienzo de este proceso de recuperación es arbitrario, podríamos tomar como punto de referencia el 18 de agosto del año 2000, cuando 53 obreros de Gip Metal de Avellaneda entraban a la fábrica para comenzar seis meses de ocupación. También podríamos considerar como punto de comienzo la recuperación de IMPA (Industrias Metalúrgicas y Plástica Argentina). De cualquier modo a partir del año 2000 empieza a haber una seguidilla de fábricas recuperadas, que se propagó por todo el país y que se potencia a partir del 19 y 20 de diciembre del 2001.

En este contexto se constituyó formalmente en el año 2002 el Movimiento Nacional de Empresas Recuperadas (MNER)³. De algún modo es clarificador y cabe recordar el testimonio de José Abelli, representante del MNER.

“Somos un nuevo actor social, generamos un nuevo consenso. Ante el fracaso de la dirigencia empresaria argentina, nos sentimos con la capacidad de reemplazar, como la crisis lo pide, el esfuerzo individual por el esfuerzo colectivo. A partir de esta bandera que levantamos los trabajadores como solución desde la autogestión, pasamos de la conflictividad social al consenso productivo. En el '55, los trabajadores participábamos con el 51% de la renta nacional; hoy con el 17%. A partir de una organización democrática, como son las cooperativas de trabajo, disputamos la generación de la renta y el reparto de esa riqueza de una forma más justa y equitativa.”⁴

El 19 y 20 de diciembre de 2001 fueron fechas claves para los movimientos sociales. Por un lado se potenciaron algunas organizaciones de lucha ya existentes como la recuperación de fábricas y empresas, y por otro lado abrió las puertas para que Argentina se convierta en una incubadora de movimientos y agrupaciones que proliferaron por todo el territorio cuestionando el orden del sistema intentando pensar y construir alternativas al desamparo económico-social.

³ Algunas de las industrias que conforman este movimiento son: Aceros Constituyentes (de Villa Martelli), Unión y Fuerza (Sarandí), Cristalau (Avellaneda), J.J. Gomez, ex Frigorífico Fricader (Gral. Roca), La Lácteo (Diego de Alvear, Santa Fe), La Helvética (Cañada de Gomez), Zanello (Las Varillas, Córdoba), IMPA (Industria Metalúrgica Plásticas Argentinas).

⁴ *Le monde diplomatique/el Dipló*/Agosto 2002. “Empresas recuperadas y autogestionadas. Apropiarse de la fuente de trabajo.” Pablo Stancanelli.

Como objeto de estudio tomamos a la Cooperativa 18 de Diciembre (CdeT18D) (ex Brukman), La Cooperativa de trabajo la Nueva Esperanza (CTIaNE) (ex Grissinópolis) y La Cooperativa de Trabajo Vieytes Limitada (CdeTVL) (ex Ghelco) pertenecientes al MNFRT.⁵

En la mayoría de las circunstancias, las recuperaciones se han dado por quiebras y posteriores arbitrajes de la justicia.

El mundo del trabajo perdió cualquier lógica de valoración, de reconocimiento y deja al ser social desnudo de cualquier identidad. La construcción social equivalente a una obra de arte de la cual todos son partícipes⁶. Realidad donde el *poder* se transforma en una palabra común, víctima de infatigables estudios para reconocerlo y seguir de largo. Realidad donde la Ley es tan nociva como su corrupción. La jerarquía que las relaciones de poder genera se reproduce dentro del ámbito laboral, por más que se enuncie al lugar de trabajo como un segundo hogar que conforma una gran familia, en esta familia unos hablan y otros sólo escuchan y obedecen, unos ganan mucho y la mayoría gana muy poco. El poder del habla es equivalente al lugar estratégico ocupado en la sociedad. Lo cierto es que la comunicación no puede desvincularse del poder. Por esto que una comunicación horizontal puede deparar novedades en sentido laboral como también social. En este sentido nos remitimos a un modelo micro-social, la fábrica, para conseguir pensar lo que podría suceder a nivel macro-social.

Creemos conveniente preguntarnos si esta experiencia de las fábricas puede engendrar nuevas formas de organización laboral y social.

Algunas de las cuestiones que quisimos responder y que fueron el eje de esta investigación es si las fábricas recuperadas ya son un modelo de producción económico que construye nuevas subjetividades teniendo en cuenta que es una estructura en red que permite a cientos de familias la inclusión social.

⁵ Consideramos las diferencias entre Control Obrero, Cooperativa y empresas recuperadas. Sergio, de la Cooperativa de Trabajo 18 de Diciembre nos dice, “estas diferencias, son palabras, que juzgan otras personas, lo importante es que todos somos trabajadores que precisamos empleo, nada más”, incluso coloca estas mismas palabras al nombrarle al movimiento piquetero “también fueron trabajadores, tuvieron proyectos de trabajo, fueron laburantes y quieren recuperar su trabajo, son gente como nosotros que quieren trabajar; tenían un concepto de trabajo, ahora muchos están desocupados. Les ponen nombres, pero en realidad somos todos gente que queremos trabajar”. Y al surgir el tema sobre la diferencia con “empresas recuperadas” Norma Rosa Pinto, envasadora de Cooperativa de Trabajo la Nueva Esperanza, agrega “la diferencia entre cooperativa y empresa recuperada es que esta última hay un gerenciamiento, es decir, un sector administrativo que toma decisiones y tiene un salario mayor que el resto de los trabajadores.” De cualquier modo, esta definición no desvirtúa el parecer de Sergio, para quien todos estos mecanismos son formas de recuperar el trabajo.

⁶ Las obras (de arte) que pasan del amor al desván pueden pasar del amor al museo, pero eso no modificará nada. Toda obra muere cuando se le va el amor”. Y agrega sobre la cultura: “es lo que le responde al hombre cuando éste se pregunta que hace sobre la faz de la tierra, (...) no es la utilización del ocio”...Malraux, André. *La politique, la culture*. Folio essai, París, 1996. El paréntesis es de la autora.

Estas subjetividades estarían relacionadas a la forma de comunicación en las asambleas que genera dinámicas inéditas de relaciones entre los trabajadores y en la sociedad. La comunicación cara a cara, en reuniones diarias, semanales o anuales, dependiendo del caso, abre un abanico de interrelaciones, de compromiso, de sentirse parte de, y con derecho a hablar, a ser tomado como sujeto, a ser escuchado, a ser incluido en esa inmensidad anónima, ultrajante y desgarradora que se ha convertido el mundo del trabajo. Por eso la cuestión central es si su modelo de comunicación al crear nuevas subjetividades desde la horizontalidad transforma también al poder dentro de la organización.

A partir de aquí realizamos un análisis teórico sobre la relación comunicación – poder y como éste se redefiniría.

La comunicación en asambleas es un modelo horizontal, que surgió de forma espontánea. Los trabajadores no tenían la palabra y tampoco el salario; los antiguos dueños de las fábricas tenían la palabra y el dinero en el extranjero, y su palabra es tan poderosa que todavía no se sancionó la ley de expropiación. Por eso es fundamental pensar en la comunicación: quién habla, de que, que consecuencias se producen cuando todos pueden hablar, estas preguntas podríamos equipararlas a: quién tiene el poder, de qué, qué consecuencias se produce cuando todos tienen poder. ¿Es posible otra organización económica y social?

Por esto partimos desde un punto de vista de las ciencias de la comunicación para acercarnos a este movimiento económico y social que elige espontáneamente una comunicación horizontal. La idea es explicar este modelo que crea otra subjetividad y proyectarlo en su idea hacia la sociedad en su conjunto, para determinar así, que nuevas formas de subjetividad podrían surgir de este arquetipo.

Las fábricas recuperadas en el contexto actual

Economía, producción, salario y la comunicación y su desarrollo dentro de las asambleas.⁷

Producción

La CdeTVL (Cooperativa de Trabajo Vieytes Limitada) (ex Ghelco) es una gran fábrica productora de materia prima para heladerías y repostería. Cuentan con un laboratorio de control de calidad, y la manutención de las máquinas es realizada por los propios trabajadores. La mayor producción se encuentra en los meses de mayor temperatura, entre agosto y febrero. En esta fábrica la producción se encuentra en ascenso, (aunque antes eran 99 empleados, 44 administrativos), en la actualidad son 43 operarios que realizan también trabajos administrativos.

En CdeT18D (Cooperativa de Trabajo 18 de Diciembre) (ex Brukman), nos dice Amalia Arévalo que desde el '95 comenzó la caída, cuando había 150 trabajadores; el dueño en el '97 de ex Brukman despidió a 38 personas que eran nuevos en ese momento en la producción y luego los reintegró. En el '99 la producción había remontado a 800 prendas por semana y había mucha diferencia de salario de un compañero a otro. Ahora hay 60 trabajadores, algunos que no son del oficio, no obstante esto, la producción va mejorando y los salarios van ascendiendo. Para Sergio, de la misma cooperativa, en un principio hubo que hacer funcionar lo que estaba desarticulado: máquinas, instalaciones, etc., al principio eran 21 trabajadores, ahora son 70 y la producción aumentó *"era un sueño pensar que íbamos a conseguir hacerla producir nosotros"*.

⁷ La investigación se realizó mediante las siguientes técnicas:

- Concurrencia y observación a las fábricas.
- Entrevistas a trabajadores tomados al azar y otros elegidos en función de la tarea y el tiempo que lleva en la fábrica, como también el papel que cumplió en la recuperación.
- Asistencia a la Asamblea General del Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas (MNFRT), que se realizó el día 19 de diciembre, 2006 en la Cooperativa Vieytes (ex Ghelco), con la asistencia de miembros representativos de la mayoría de las fábricas ya recuperadas como también de los que recién estaban comenzando el proceso de recuperación, con la participación de abogado Luíís Caro.
- Recorrido por las instalaciones, observando también el trabajo, la producción y manteniendo charlas informales espontáneas (sin entrevista marcadas previamente) con los trabajadores.
- Lectura de artículos, aunque esto se ha tratado de evitar para no ser influenciado por estudios previos que puedan interferir en una apreciación objetiva de los hechos y de la elaboración de las conclusiones al momento del trabajo de campo (segundo semestre del 2006).
- Recorrido por la página de Internet del MNFRT <http://www.fabricasrecuperadas.org.ar/>, pero evitando que el contenido de esta página incida en el trabajo práctico de investigación.
- Entrevista a desocupados, empresarios, trabajadores de fábricas, obreros, empleadas domésticas, sobre sus apreciaciones respecto a este movimiento.
- Es necesario aclarar que en el 2002 recibí una beca de CNPq (CONSELHO NACIONAL DE DESENVOLVIMENTO CIENTIFICO E TECNOLÓGICO), Brasil, con el fin de investigar los movimientos sociales emergentes a partir de la crisis. En ese momento recorrí las fábricas recientemente recuperadas, o en vias de., como también realicé innumerables entrevistas, todo esto está en el trasfondo de este informe.

En CTIaNE (Cooperativa de Trabajo la Nueva Esperanza), María Pino, presidenta del Consejo Administrativo, nos cuenta que en pleno apogeo eran 52 trabajadores, en la huelga hubo 24 trabajadores (los otros estaban despedidos), 8 se retiraron pensando que no iba a funcionar, 16 se quedaron recuperando la fábrica y creando la cooperativa, 2 en la administración y 14 en producción. En este momento se ha tomado gente por contrato (trabajadores temporarios), la producción no bajó, en el 2000 con la quiebra no había producción y cuando se recuperó se comenzó de cero. Para Norma Rosa Pinto, envasadora de la CTIaNE, *"ahora todo pasa por la responsabilidad del trabajador, viví ocho meses acá adentro. En cuanto a la producción, se está recuperando clientela y consiguiendo otros nuevos. Se trabaja de 6 de la mañana a 6 de la tarde, y el salario varía de acuerdo a las horas extras"*.

Salario

El salario es igual para todos. Veamos los vericuetos del sistema. –El salario en el '95 era aproximadamente de 300\$, dice (anónimo) de CdeT18D, si hoy ganara 800\$ (según la cantidad de horas trabajadas), con la conversión a pesos, el pasaje de 1\$ igual 1U\$S a 3\$ igual 1U\$S, el salario no habría cambiado tanto pero lo importante es que se recuperó el salario que había desaparecido aproximadamente entre el '99 y el 2002. En la misma cooperativa, Amalia Arévalo, y Sergio⁸ coinciden en la decadencia o inexistencia del salario en el 2001, y su recuperación en la actualidad. *"En el 2001, hacía meses que les pagaban 40\$ o 50\$ por semana, a fines del 2001 pasó a 5\$ y hasta 2\$ por semana –no alcanzaba ni para el pasaje-, actualmente conseguimos llevar dinero a nuestras casas y la perspectiva es continuar mejorando."*

Tenemos que tener en cuenta también que el salario varía de acuerdo a las horas que se trabaje, incluso varía el nombre, por ejemplo en la CTIaNE, se llama *retorno*. En las palabras de Nora *"El retorno varía de acuerdo a las ventas, a las horas de trabajo. Si se trabaja horas extras se cobra más"*. Respecto a su ganancia dice *"si comparo con la gestión anterior, yo era una empleada calificada y ganaba mucho más, hoy los que están en producción ganan más porque hacen horas extras, pero la base es igual para todos"*.

Para Horacio Gonzales que ingresó en la CdeTVL en 1989, cuando Ghelco era "líder en el mercado", en los '90 ganaba 1500U\$S, ahora 2000\$ o más, de acuerdo a la cantidad de horas extras.

⁸ Ambos trabajaban desde hace 12 años, cambiando de puestos luego de la recuperación debido a la necesidad.

En este sentido podemos resumir que si bien el salario no ha subido, ni se ha igualado (por la devaluación), se ha recuperado la fuente de trabajo y los trabajadores tienen un salario o *retorno* que les permite vivir y tener un futuro.

Comunicación

La comunicación en las fábricas se desarrolla de forma horizontal, en asambleas semanales, mensuales, anuales y muchas en forma diaria y espontánea. Éstas últimas son realizadas desde la recepción, por ejemplo. El motivo puede ser diverso, una situación con un proveedor, la falla de una máquina, el problema de un trabajador, un cambio específico, una entrega anticipada, etc. Necesariamente todos acuden a la asamblea, respetando la cadena de producción (por ejemplo en la CTIaNE, no puede detenerse instantáneamente la máquina que transporta los *grisines*, entonces, se espera que finalice el recorrido y el trabajador acude a la reunión). En las asambleas todos hablan. Si bien hay o puede haber uno o dos trabajadores que arbitren y distribuyan el diálogo, no hay ningún impedimento para que todos opinen ni para que cualquier parecer sea tomado en cuenta. La comunicación es horizontal, en este sentido se disuelven los mecanismos de poder de una estructura jerárquica; no existe una connotación de poder, a la hora de tomar una decisión, sí existe un respeto por el conocimiento⁹. Cuando hay divergencias en las opiniones se elige la opinión de la mayoría, caso contrario (dependiendo de la envergadura del tema) se llama a otra asamblea a fin de repensar sobre el tema hasta acercarse tanto como sea posible a lo que la mayoría considere mejor.

Las asambleas

En la CdeT18D no hay tanto tiempo para concurrir a asambleas con otras fábricas, pero sí a la asamblea general del MNFRT. En cuanto a las asambleas de la propia fábrica *"al principio hubo encontronazos"* dice Amalia Arévalo, *"pero en sí mismo el que quiere hablar se anota y habla. El que coordina va cambiando o a veces es la misma persona, luego se vota. Por ejemplo, dice, en una asamblea, como me habían hecho quimioterapia, trataron el tema particular de la enfermedad y votaron que se me pague nueve meses que estuve sin trabajar"*.

⁹ El respeto por el conocimiento es un tema recurrente en los entrevistados en el sentido que hay personas que no estaban acostumbradas a hablar, a dar su opinión, y por lo tanto que no saben como comunicar una idea. Como tampoco a escuchar al otro que es su igual. Cuando sucede esto, deben aprender, con la práctica y con la ayuda de los otros. Por esto es necesario la educación, dicen los entrevistados.

Sergio nos cuenta que durante la antigua gestión de Brukman, la comunicación se daba con el trabajador de al lado, y si no a la salida del trabajo. A partir de la resistencia en la fábrica se conocieron mejor. *“En las asambleas, cuando hay que resolver un problema se habla y se ve que día nos podemos reunir. Se habla con los de producción para ver que día se puede parar, nos reunimos, se habla, se vota y si no hay consenso nos volvemos a reunir”.*

En la CTlaNE, María comenta que en las asambleas se vota lo que dice la mayoría, no hay categorías, ni jerarquías, ni calificación. Y Norma R. Pinto agrega que *“lo principal es tener diálogo entre los trabajadores, eso ayuda a la unión, a participar de los mismos temas y problemáticas, de ese modo estamos más capacitados para el crecimiento de la fábrica”.*

Horacio Gonzales de CdeTVL las describe como *“las asambleas son democráticas; son coordinadas por alguien al azar que se elige en el momento o por aquel que decide llamar a asamblea por algún asunto pertinente (por ejemplo, si necesitan materia prima), todos pueden tomar la palabra y se resuelve por mayoría”.*

En cuanto a la relación con el afuera durante la recuperación todos han afirmado la ayuda del movimiento de asambleas barriales que estaba en apogeo en el 2002, como también de algunos universitarios¹⁰. Y todos coinciden en la ayuda con subsidios desde el gobierno a partir del 2002.

En el caso particular de la CdeTVL ya es propiedad de los cooperativistas, aunque siguen esperando la **Ley de Concursos y Quiebras**¹¹ que facilitaría la recuperación de muchas fábricas, hospitales, escuelas, en estado de abandono.

¹⁰ Por lo que pude observar personalmente en el 2002, la ayuda se presentaba desde todos los movimientos espontáneos surgidos en ese año. Es decir, diversos movimientos (clubes de trueque, piqueteros, fábricas recuperadas, micro emprendimientos, etc.), convergían en la solidaridad frente a la crisis. (Muchos de estos movimientos ya no existen, y otros están desvirtuados). Como también es significativo aclarar sobre la red de apoyo entre fábrica y algunos movimientos de piqueteros, que también se reúnen en asambleas en la actualidad

¹¹ Para ver más sobre la Ley de Quiebras

http://www.fabricasrecuperadas.org.ar/article.php3?id_article=48&var_recherche=Buscar+Ley+de+quiebras También en el libro que publicó el Defensor del Pueblo de la Nación Eduardo Mondino “Fábricas Recuperadas por los Trabajadores-Dignidad”, el 13 de junio del 2007.

“Con esta reforma propuesta serán cientos de miles las familias que comenzarán a vivir dignamente a través del trabajo”, dice el Dr. Luis Alberto Caro. Presidente del Movimiento Nacional de Fábricas Recuperadas por los Trabajadores (MNFRT). La modificación hasta ahora de la ley de quiebras, si bien no llegó a obtener lo que querían los movimientos de recuperación, alcanzó para resolver algunos casos. Tanto el Gobierno nacional, como el gobierno porteño y bonaerense también tomaron el tema y comenzaron a construir distintas herramientas para ayudar a este proceso.

La gente que no ha participado de este movimiento, obreros, o empleadas domésticas o trabajadores privados no tiene necesariamente conocimiento del cambio.”¹²

Hay también un público que asiste a las asambleas, en su mayoría investigadores de diversos países y áreas, Ciencias Sociales, Políticas, Económicas, y otras. Participan escuchando y a veces preguntando. Según Sergio, de CdeT18D, “*La gente ayudó mucho y colaboró para que la fábrica siga avanzando, fue algo espontáneo. Los que vinieron y vienen de otros países también fue espontáneo, quieren informarse para que no les pase a ellos, quieren saber porque hubo este boom. Ellos ven que el proceso va cambiando desde el 2001 y sigue, sigue...*”.¹³

Análisis

Gramsci coloca a los MMC¹⁴ en la estructura económica junto a las relaciones de producción y las fuerzas productivas. Deberíamos preguntarnos por donde empezar, si por la economía o por la comunicación. Lo que podemos observar es que cuando la economía quebró, la gente se unió espontáneamente y resistió en esa unión, que generó toda una dinámica social fuera del circuito económico. Luego la economía fue rápidamente instaurada por los políticos en turno. Inclusive en lo referido a la economía de las fábricas recuperadas es necesario observar que dependen de un subsidio estatal y que desde el 2002 ingresan al circuito económico vigente.

¹² Susana, empleada doméstica, madre de 5 hijos, jefa de hogar que cobra y trabajó en este plan (jefas y jefes de hogar) limpiando veredas, cortando pasto, haciendo veredas en cuadrillas de 10, y que participó en la Corriente Clasista y Combativa en el 2001 realizando y organizando ollas populares “*con lo que había*”, sólo arroz, polenta y fideos, piensa que la recuperación de fábricas es la vuelta al trabajo, a recuperar el orgullo, “*uno se encariña con el trabajo que hace, y de un día para otro lo dejan en la calle, el lugar del trabajo es casi la casa de uno*”. Resumiendo, en este caso, hay una conciencia pero no hay conocimiento ni interés político de la situación.

Pedro, obrero de Ingeniero Bunge, nos dice “*el obrero quiero trabajo, la delincuencia que hay en las calles se debe a la falta de trabajo....es una cadena, los hijos de los obreros se vuelven ladrones, van presos, son muertos por la policía, todo esto porque no ven un futuro, porque no hay trabajo, si el obrero tiene trabajo no roba, no delinque*”. “*Antes uno tenía miedo de entrar a la noche al barrio, ahora a cualquier hora es un peligro, está lleno de delinquentes por la falta de empleo. La recuperación de las fuentes de trabajo es indispensable para revertir esta situación...pero ya sabemos que hay gente en el poder que no le interesa y no le conviene...* Este obrero que no trabaja en fábricas y que fue elegido al azar, demuestra conocimiento e interés político, histórico, social y también posee conciencia social.

¹³ La fábricas y/ o empresas recuperadas por los trabajadores se extienden por toda la geografía argentina y abarcan rubros tan disímiles como la metalurgia, la industria alimentaria o la fabricación de electrodomésticos y autopartes; sanatorios, químicos, producción textil, avícola, hasta los diarios Comercio y Justicia, de Córdoba o El Diario de Villa María, y más.

¹⁴ Medios masivos de comunicación (MMC).

Lo fundamental en lo que respecta a la economía es que el salario es para todos igual, aunque todavía no sea el esperado posibilita la existencia, la alimentación y otras necesidades básicas, y también que la producción va en incremento luego de la crisis. Aunque cada fábrica tenga su propia evolución salarial y productiva.

Que no haya diferencias en el salario no sólo facilita la cohesión grupal sino también la responsabilidad a la hora de tomar decisiones en las asambleas, porque las decisiones implican a todos y las consecuencias o resultados positivos o negativos caen sobre todos los trabajadores por igual.

La comunicación en asambleas nos hace pensar, recordar y comparar ciertas formas de comunicación en el MST (Movimiento de los Sin Tierra) en Brasil. Movimiento que se da como su nombre lo indica en el campo, en grandes extensiones y de ahí su diferencia con este "cara a cara" pero también su similitud al ser una comunicación con característica comunitaria y en red. El MST debido a la infraestructura decidió invertir en la comunicación horizontal eligiendo la radio como su vehículo y apropiándose de todas las herramientas tecnológicas disponibles, principalmente la Internet para producir un discurso propio, sin filtros ni intermediarios.¹⁵

Cambiando de tiempo, en la *polis* griega, el *ágora* o plaza pública era el centro de participación en los asuntos que conciernen a la ciudadanía con el objeto de integrar, unir, *sentirse parte de*. La Asamblea (en griego decían *εκκλησια*, *ecclesia* es decir, asamblea por convocación) fue el primer órgano de la democracia. Se debían reunir en asamblea todos los ciudadanos de Atenas, pero pocas veces se congregaban alrededor de 6.000 participantes, en general era un grupo menor (no nos detendremos a recordar la división entre hombres libres y esclavos, siendo que estos últimos no participaban de las asambleas). Las sesiones duraban a veces desde el amanecer al atardecer. Se reunían con una frecuencia de 40 veces al año. La Asamblea decidía las leyes y los decretos que eran propuestos, pero apoyándose siempre en las leyes antiguas que llevaban un buen tiempo en vigor. Los proyectos de ley se votaban en dos etapas; primero decidía la propia Asamblea y después el Consejo o *Bulé*, que era quien definitivamente daba el visto bueno. La *polis* conocerá etapas múltiples y formas variadas. Entretanto, desde su advenimiento,

¹⁵Alves Stornolio T. Mariângela. Terra Livre: a vos do MST. Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil. 1999. <http://www.sanet.com.br/~semterra> El MST posee un página de Internet y cerca de 35 radios con características comunitarias esparcidas por todo el país. En este sentido las fábricas recuperadas también hacen uso de la Internet. <http://www.fabricasrecuperadas.org.ar/> Cabe observar aquí como la internet fue en principio una tecnología pensada para evadir los circuitos de control, una forma de comunicación en red, horizontal, alternativa a los circuitos gubernamentales. La captación por el capital era lo obvio y demanda otro análisis.

que se puede situar entre los siglos VIII y VII, marca un comienzo, una verdadera invención; por ella, la vida social y la relación entre los hombres toman una nueva forma, cuya originalidad será plenamente sentida por los griegos. *"La palabra no es más el término del ritual, la fórmula justa, mas el debate contradictorio, la discusión, la argumentación. (...) Se torna elemento de una cultura común, los conocimientos, los valores, las técnicas mentales son llevadas a la plaza pública, sujetas a la crítica y a la controversia"* ¹⁶.

Aquí también percibimos la similitud con la práctica de las asambleas en las actuales cooperativas de las fábricas recuperadas: el debate, la discusión, la argumentación; la palabra como elemento de una cultura común y el hecho de que los conocimientos, los valores, las técnicas mentales sean llevadas a las asambleas, sujetas a la crítica y a la controversia.

Estas formas de comunicación de "estar-en un-común" significan tomar otro rumbo respecto al ideal societario que trae como lógica los principios de hegemonía y exclusión. Defender la estructura comunitaria implica el reconocimiento de que se lanza mano de una instancia propiciadora de pertenencia y compromiso con el territorio. En la organización comunitaria el espacio es el barrio, el municipio, o el llamado espacio local o de vida; en este sentido la fábrica. La estructura de comunicación que pensamos en forma de asambleas, actuaría como estrategia por la participación efectiva en los dispositivos sociales y como posibilidad de descentralización del poder. Sabemos que la simple creación de un vehículo por una comunidad no le asegura su carácter comunitario. La comunicación implica la entrada en escena de factores determinantes. El reconocimiento de un vehículo comunitario pasa necesariamente por la vinculación, comprometimiento e inserción total de la comunidad (trabajadores) en la gestión del sistema adoptado. Y admitiendo que la fuerza comunicativa pueda actuar en el sentido de buscar mayor cohesión social, la comunicación en asambleas trae aparejada, antes que cualquier premisa, un comportamiento político. El vehículo de comunicación debe valorizar a la cultura local (el trabajo en la fábrica), fomentar la participación popular, promover la educación en el sentido de entendimiento de lo cotidiano y la capacidad de transformarlo¹⁷. En esta práctica radica una nueva subjetividad.¹⁸

Sociedad en red

¹⁶ Vernant, Jean-Pierre *As Orígens do pensamento grego*, Sao Paulo; Difel, 1986. Pág. 34/36.

¹⁷ Paiva, Raquel. Sodr  Muniz. *O Sequestro da fala comunit ria*. Programa de Pós-Gradua o da Escola de Comunica o. UFRJ.Brasil.

¹⁸ No podemos extendernos en este trabajo en la comunicación en los medios masivos, que son los que crean también cultura, saber y una práctica social.

Las recientes teorías de comunicación, focalizan y fomentan el estudio comparativo de redes sociales con redes relacionadas con la revolución tecnológica de mediados del siglo XX, redes cibernéticas como la Internet. En la década del '90 se dinamiza aún más la polémica entre estas redes y su incidencia social. Manuel Castells, en *A sociedade em rede*, analiza la dinámica social y económica de la era de la información. La dinámica de comunicación se da en red, virtualizando el espacio y el tiempo y reorganizando las relaciones de poder. Esta dinámica se presenta en la sociedad capitalista: *"En las condiciones de la sociedad en red, el capital es coordinado globalmente, el trabajo es individualizado"*.¹⁹ Y en este punto se extiende sobre las nuevas formas de circulación del capital-finanzas y del trabajador-individuo en la aldea global. El autor nos conduce por el hipertexto, sin olvidar a Borges y el Aleph, que sería ya un *supertexto histórico gigantesco* donde los integrantes harían de la virtualidad nuestra realidad. Castells llama CMC a la "comunicación mediada por computadoras", en ese capítulo explica como todavía, en los '90, no se ha determinado realmente la incidencia de prácticas virtuales en la llamada vida real, si bien *"tal vez la característica mas importante de la multimedia sea que ella capta en su dominio la mayoría de las expresiones culturales en toda su diversidad"*. Y respecto a la comunicación dice, *"Lo que caracteriza el nuevo sistema de comunicación, basado en la integración en red digitalizada de múltiples modos de comunicación, es su capacidad de inclusión y abrangencia de todas las expresiones culturales"*.²⁰ Podríamos nombrar diversos autores que han trabajado sobre estas nuevas tecnologías de comunicación, entre ellos Lucien Sfez para quien la Internet se condensa en el neologismo "tautismo" que equivale a totalidad tautológica y autista, porque refiere a sí misma. Esta comunicación se da de sí para sí mismo, un sí diluido en un todo. En definitiva para Sfez la Internet es como Frankenstein, ella es la sociedad Frankenstein porque se caracteriza por una circularidad ilimitada. Productor es producto, productor y receptor al mismo tiempo. No hay comienzo ni fin. No hay más actor o espectador, emisor y receptor, representación y expresión, todo queda confundido. *"Desaparecidos aquí el mensaje, el sujeto emisor, el sujeto receptor. Suprimidas; la realidad del sujeto, la realidad del mundo y por lo tanto la realidad interactiva de los individuos. Eliminada: toda referencia a la representación cartesiana que coloca a distancia el sujeto y el objeto. Eliminada igualmente: toda referencia a la expresión spinozista, la delicada inserción de un sujeto complejo en un ambiente complejo."*²¹.

¹⁹ Castells, Manuel. *A Sociedade em Rede*. Sao Paulo: Editora Paz e Terra S.A. 1999. Volumen I, pág. 503.

²⁰ Castells, *Sociedade em Rede*, Pag. 396.

²¹ Lucien Sfez. *Crítica da Comunicação.*, São Paulo. Loyola; 1994. p77.

Para Jean Baudrillard, el gran acontecimiento de nuestra contemporaneidad es la constitución de un Yo ficticio, definido por su relación dentro de una red virtual y fascinada por imágenes de imágenes. El mundo que se nos propone en la pantalla nos transforma en algo familiar. En la medida en que nosotros nos contentemos con esa imagen ya no hay relación entre "yo" y "el", entre el mundo y nosotros. Es una falsa familiaridad. El objeto de esta fascinación sería menos real que los sueños y las visiones, las cuales, todas las culturas tradicionalmente ha podido dar un sentido, porque eran producto de un lugar y de una cosmogonía. En la internet no existe lugar ni cosmogonía, sólo sonido e imágenes. Ya no es más el poder el que está en juego, es el ser mismo.²² Podríamos recordar a Paul Virilio y sus observaciones sobre la "velocidad" de las redes acorde a la velocidad en la sociedad real por ejemplo la circulación virtual del dinero. Esto nos recuerda a Bauman y el "amor líquido", cuerpos líquidos, sin materialidad, sin centro ni consistencia, bits que conforman la comunicación virtual.

Ya en el siglo XXI podemos encontrar autores hablando sobre "Social network", que como su nombre lo indica son redes sociales, entonces el objetivo es como encontrarlas, definir las, delimitarlas en la internet, y comprender porque se dan estas relaciones, con que objetivos, etc. También "Social capital", concepto aplicable para analizar la economía, organizaciones laborales, en las ciencias políticas y sociología definido como la ventaja creada por la localización de una persona en una estructura de relaciones. La denominación "capital social" se debe a Pierre Bourdieu en 1972 quien lo refiere no sólo en estructuras sociales sino también en conexiones sociales. Quiere decir que el "capital social" es el conjunto de recursos que puede ser encontrado a partir de las conexiones entre los individuos de un grupo determinado ya que son el contenido de esas relaciones. La base de esta teoría es que las redes sociales tienen valor. En este sentido también se analiza "The Dunbar Number as a Limit to Group Sizes", el número ideal con el que puede relacionarse cada individuo en la red. Según Allan, C., serían 150 miembros²³.

²² Baudrillard Jean. El crimen perfecto. Barcelona: ed. Anagrama; 1996., p198-199.

²³ Dunbar es antropólogo en la universidad de la universidad de Londres, que escribió un papel en la Co-Evolución del tamaño de Neocortex, del tamaño del grupo y de la lengua en los seres humanos donde él presume:

... hay un límite cognoscitivo al número de los individuos con quienes cualquier una persona puede mantener relaciones estables, ese este límite es una función directa del tamaño relativo del neocortex, y que éste alternadamente limita tamaño del grupo... el límite impuesto por capacidad de proceso neocortical está simplemente en el número de los individuos con quienes una relación interpersonal estable puede ser mantenida.

Dunbar apoya esta hipótesis con estudios de un número de antropólogos del campo. Estos estudios miden el tamaño del grupo de una variedad de diversos primates; Dunbar entonces correlaciona esos tamaños del

Estos y otros conceptos son utilizados para analizar las relaciones dentro de la red, internet, y comparar estos estudios sobre la realidad fuera de la red.

Otros aspectos de la comunicación que están en boga hace algunos años son por ejemplo los sueños de libertad y democracia que traería la red global.

El sueño de la República Informática, que la internet supuestamente crearía, no es algo nuevo. Los idealistas pos '68 creían en una posible cooperativa de conocimientos donde el computador estaría al servicio de la comunidad. Esto daría las espaldas al *establishment* en la política, pues, el computador personal permitiría la transferencia, la simplicidad, el sentido del control.

En la tesis de maestría ya preguntaba: ¿será acaso posible esta democratización de la comunicación? Se puede decir que democratización de la comunicación es simplemente la libre circulación de la información? Aparentemente la red transmite la ilusión de estar en un espacio donde se manifiestan diversas culturas. En el '98, el artículo finalizaba remitiendo a la guerra en México, "*Algunas personas piensan que ese es el mundo verdadero. Mientras tanto, cuando a los políticos mejicanos se pregunta por el Subcomandante Marcos dicen: ¿Guerra? Ninguna guerra, esa es una guerra de Internet. Mientras, allá afuera, los vuelos de helicóptero, las muertes, el hambre, las trincheras, las negociaciones.*"²⁴

En *Le monde diplomatique* de agosto, 2007²⁵ continúa el debate sobre la información y la comunicación. En la nota titulada: *La guerra de las palabras*, sólo el encabezado del artículo ejemplifica, "*¿Para qué sirve la comunicación? Se intenta convencernos de que serviría para unificar y pacificar el mundo. Que bastaría que la comunicación se globalizara –gracias, en particular, a la conexión entre computadoras y teléfonos, y el auge de Internet- para que los conflictos sociales, políticos o militares se apaciguaran y desaparecieran. Se trata de un mito, obviamente, que difunden aquellos que poseen el control de los conceptos. De allí la enorme importancia de la batalla acerca del sentido de las palabras que se lleva a cabo actualmente*". En este sentido se recuerda que en el 2000 en Okinawa en el G8, acompañado de una "Carta sobre la sociedad global de la información" el concepto "sociedad de la información" adquirió históricamente un carácter de

grupo a los tamaños del cerebro de los primates para producir un fórmula matemático para cómo corresponden los dos. Usando su fórmula, que se basa en 36 primates, él predice que 147.8 es el "tamaño malo del grupo" para los seres humanos, que empareja datos de censo sobre varios tamaños de la aldea y de la tribu en muchas culturas. Ver más en

http://www.lifewithalacrity.com/2004/03/the_dunbar_num.html

²⁴ Ackerley, M. Isabel. Poder y novas tecnologías. Tesis maestría. Universidade Federal do Rio de Janeiro. UFRJ. Brasil, 1998.

²⁵ *Le Monde diplomatique. El Dipló.* América del Sur. Año IX, número 98. Agosto 2007.

evidencia, sin que los ciudadanos ejercieran su derecho a un verdadero debate. Pero el tema se profundiza ya desde 1969, con el "derecho a la comunicación", y luego de 40 años vuelve y desde el 2001 los cuatro principios claves que fundan este derecho a la comunicación - diversidad, libertad, acceso, y participación- están en el centro de los debates.

También deberíamos recordar los análisis sobre la televisión, el medio masivo que dio comienzo a investigaciones en esta dirección, y múltiples han sido las interpretaciones sobre su incidencia en la sociedad.

El tema relacionado a la comunicación, los teóricos, la Internet y el análisis comparativo entre grupos de cibernautas y grupos sociales podemos presentarlo sólo como una observación de naturaleza colateral; no en esta investigación. Además, el análisis podría tornarse infinito e internarse en eso, es desbordante, sin fin, laberíntico y sin sustancia. Puede ser interesante pero deslocaliza. Con la cuota de frustración que eso conlleva.

En las asambleas la comunicación personal es lo que da el sentido de complejidad con reglas simples de comunicación. La relación cara a cara induce a una auto-organización en el pensamiento que es incomparable a cualquier otra forma de comunicación. Es enriquecedor por la espontaneidad y arbitrariedad en forma caótica que hacen a una relación con el otro. La espontaneidad hace que el sistema sea más complejo posibilitando que las múltiples variables puedan ser armónicas: el error creativo que lleva a la discusión constructiva.

La comunicación en asambleas de las fábricas recupera la continuidad del trabajo y de la vida en sociedad, recuperando el *diálogo* y la *discusión* como enriquecimiento, donde no haya un elegido sino que todos sean elegidos a participar. En el imaginario siempre hay un héroe que guiará a todos a la salvación, eso es irreal, es una fantasía, una quimera, una utopía, una ilusión. También puede ser una ficción una fábrica que se torna cooperativa y que consigue su autonomía porque "todos se llevan bien", pero cerca de esta ficción está la supervivencia. Como dice Amalia Arévalo de la CdeT18D "*Nosotros enfrentamos y ganamos, porque nos ayudó mucho la gente de afuera, y aparte de eso éramos toda gente más o menos adulta, y al ser adultos estábamos más asentados para la lucha. Eso es lo que tiene que tomar repercusión la gente joven: que hay que luchar porque no queda otra*". Los héroes, los caudillos, son figuras significativas, pero si el pueblo, los trabajadores no toman conciencia y no luchan para su propia organización se corre el riesgo de depender siempre del poder de turno. En una fábrica siempre hay algunos que tienen más lucidez, más capacidad organizativa, pero lo que se intenta es que

todos se integren y se capaciten para todos los puestos y para tomar decisiones, dice María Pino, Presidenta de ex Grisinópolis.

La sociedad al reflexionar sobre la comunicación reflexiona sobre el poder. La comunicación posee diversos puntos de vista que merecen su investigación. Esta visión de la comunicación partiendo desde las asambleas de las fábricas recuperadas trata de ser algún lugar por donde analizar la sociedad. El hecho de que "todos hablen" da un sentido a la garantía del "derecho a la comunicación" que es el derecho a expresar una idea. Oratoria es una disciplina que se enseña, sólo algunos pueden hablar fácilmente y manifestar sus ideas naturalmente. Muchos sienten vértigo de hablar en público y más todavía si es para pedir una reivindicación. En el trabajo, es esencial la libertad de manifestarse. Quizá la práctica en estas asambleas sea similar a aquella experiencia de crear el sueño de la República Informática que tenían en mayo del '68 refiriendo a la Internet, una sociedad participativa, en red, que actúa y que naturalmente es llevada a la educación, porque la práctica es la que permite que el fenómeno se profundice. Y esta práctica traducida a la cultura en general tal vez genere una sociedad más justa. La práctica del diálogo, de redes de solidaridad concreta y cotidiana construye sujetos y transforma la subjetividad que contiene la potencia de transformar la realidad.

Gilles Deleuze y Michel Foucault explicaron los mecanismos microfísicos del poder y la dificultad de transformar la llamada *sociedad de control*. Una posibilidad de transformación, dice Gilles Deleuze, es generar micro-acontecimientos que son tal vez más importantes en este momento que la propia revolución. Las asambleas que devinieron de la recuperación de fábricas son micro-acontecimientos. La práctica en las fábricas recuperadas, un punto de vista casi invisible, casi insignificante mirado desde otras coordenadas, es un nodo de una inmensa red para la armonía en el concierto mundial.

Una sociabilidad que posibilite la inclusión y la palabra al *otro* es una necesidad frente al desconcierto mundial que sumerge a las sociedades en el individualismo y el consumismo sincronizados a las burbujas financieras, a la realidad de la guerra, al exterminio del *otro*. Recordemos que en la Monadología de G.W.Leibniz, la mónada contiene al otro, el universo está contenido en cada una, Dios está contenido en ella. Por lo tanto, aunque este acontecimiento parezca insignificante mirado desde las grandes corporaciones o desde las magnánimas redes financieras, todo esta dentro del mismo mundo.

La comunicación horizontal que se refleja en las asambleas, es quizá el embrión de una nueva subjetividad capaz de modificar situaciones de poder. Una vez más, la palabra es la que tiene la potencia de transformar la realidad del ser humano.

Bibliografía

- Ackerley, M. Isabel. *Poder e novas tecnologias*. Tesis maestría. Universidade Federal do Rio de Janeiro. UFRJ. Brasil, 1998.
- Malraux, André. *La politique, la culture*. Folio essai, París, 1996
- Vernant, Jean-Pierre *As Orígens do pensamento grego*, Sao Paulo; Difel, 1986. Pág. 34/36.
- Eduardo Mondito. *Fábricas Recuperadas por los Trabajadores-Dignidad*. 2007
- Lucien Sfez. *Crítica da Comunicação.*, São Paulo. Loyola; 1994. p77.
- Alves Stornolio T. Mariângela. *Terra Livre: a vos do MST*. Rio de Janeiro, UFRJ, Brasil. 1999
- Paiva, Raquel. Sodrê Muniz. *O Sequestro da fala comunitária*. Programa de Pós-Graduação da Escola de Comunicação. UFRJ. Brasil.
- Castells, Manuel. *A Sociedade em Rede*. Sao Paulo: Editora Paz e Terra S.A. 1999. Volumen I, pág. 503.
- Baudrillard Jean. *El crimen perfecto*. Barcelona: ed. Anagrama; 1996., p198-199.
- Le Monde diplomatique. El Dipló*. América del Sur. Año IX, número 98. Agosto 2007

Diarios

- Clarín*, viernes 26 de julio 2002
- Página 12*. 24 de diciembre 2003; 11 de octubre 2003; 19 y 20 de diciembre 2003.; Clarín 18 de diciembre 2003.
- Le monde diplomatique/el Dipló*/Agosto 2002. *Empresas recuperadas y autogestionadas. Apropiarse de la fuente de trabajo*. Pablo Stancanelli.

Páginas Internet

- http://www.lifewithalacrity.com/2004/03/the_dunbar_num.html
- <http://www.fabricasrecuperadas.org.ar/>

María Isabel Ackerley
Mestre y Doctora en Comunicación y Cultura
- Sistemas de pensamiento- UFRJ, Brasil.
Investigadora CONICET
Facultad de Ciencias Sociales- UBA, Argentina