



:: [portada](#) :: [Mentiras y medios](#) ::

02-06-2004

Un documental sobre el canal de noticias más visto en el mundo árabe está rompiendo todos los récords de audiencia en Estados Unidos

Clamoroso éxito de la cadena Al Yazira en Nueva York, la ciudad del 11-S

Periodistadigital.com

Un documental sobre *Al Yazira*, el canal de noticias más visto en el mundo árabe, rompe récords de audiencia en su primera semana de exhibición en Nueva York, la ciudad que sufrió con más intensidad los atentados del 11-S.

La película, titulada *Control Room* ([Sala de Control](#)), muestra cómo los periodistas de la estación cubrieron la guerra en Irak. El éxito indica el interés que tienen algunos estadounidenses en saber más acerca de un canal de televisión que ha sido fuertemente criticado por el gobierno de George W. Bush.

Para muchos en EEUU -entre ellos el secretario de Defensa, Donald Rumsfeld- el canal *Al Yazira* es una fuente de propaganda anti-estadounidense, que actúa a menudo como portavoz y propagandista al servicio del terrorista Osama Bin Laden.

Esta controversia ha hecho que el lanzamiento del documental se convirtiera en todo un acontecimiento en Estados Unidos.

"Éxito de la temporada"

En su primera semana en la prestigiosa sala de cine *Film Forum* de Nueva York, todas las entradas se han agotado. El *Film Forum*, que presenta cine independiente, muchas veces sirve de laboratorio de prueba para películas no comerciales.

Magnolia Pictures, distribuidora de la cinta, indicó que el éxito neoyorquino de *Control Room* ha atraído considerable interés de otras salas de cine en todo Estados Unidos. El documental será lanzado a nivel nacional el próximo mes.

Salon.com, una influyente página de *internet* de temas políticos y culturales, predijo que *Control Room* será el éxito de la temporada en lo que a documentales se refiere.

La película, dirigida por la directora árabe-estadounidense Jehane Nougaim, muestra a *Al Yazira* como una organización seria y profesional, que simplemente tiene una aproximación a la noticias que difiera de la de las cadenas estadounidenses.

"Correctivo"

Las reseñas también han sido positivas, con críticos como David Sterrit y el *Christian Science Monitor* indicando que el documental muestra el hecho fundamental de que ningún lado tiene el monopolio de la perspicacia y la convicción.

El lanzamiento de la película coincide con un momento en que el canal árabe está en las noticias tanto como informando sobre ellas. Su exhibición empezó el día en que un segundo empleado de *Al Yazira* era asesinado en Irak. La muerte del primero es una de las escenas clave del documental.



El portavoz de *Al Yazira*, Jihad Balut, dice que no están sorprendidos de que los estadounidenses quieran ver el filme, pues la estación ha causado mucha polémica.

Balut agregó que espera que el documental actúe como correctivo a la imagen negativa que se ha tratado de dar de *Al Yazira* en Estados Unidos.