



:: [portada](#) :: [Mentiras y medios](#) ::

11-08-2004

El Reino Unido legaliza las radios libres y comunitarias

ANIA

La Ley de Radio Comunitaria legalizó un nuevo tipo de radios sin fines de lucro, permitiendo a las comunidades en todo el Reino Unido usar el medio de la radio para crear nuevas oportunidades para el empleo, la enseñanza, la cohesión y la inclusión sociales, así como la difusión de expresiones culturales y creativas

Dando la bienvenida a la ley, Diane Reid, directora de la AMC, dijo: "La Radio Comunitaria es vibrante, motivadora e innovadora. Este es un tiempo de grandes oportunidades, cuando la transmisión puede significar no sólo educación, entretenimiento e información, sino además y fundamentalmente, también participación y desarrollo del poder."

En sus comentarios introductorios al debate de la Ley en la Cámara de los Lores, Lord McIntosh de Haringey, Ministro para los Medios y el Patrimonio, se refirió a las estaciones radiales piloto de Desi Radio en Southall, Resonance FM en Londres y Bradford Community Broadcasting en Bradford. Dijo que esas emisoras hicieron valiosas contribuciones a sus respectivas comunidades.

El ministro dijo: "Este es un día histórico en el largo camino de la Radio Comunitaria, y yo quisiera rendir tributo al trabajo de la Asociación de Medios Comunitarios, y en particular a Steve Buckley, quien ha sido una figura instrumental para que llegáramos a ésto. Espero que la radio comunitaria tenga un estimulante e importante desarrollo, no sólo dentro de la radio del Reino Unido, sino también dentro de la sociedad del Reino Unido en general."

La AMC ha expresado su preocupación por las limitaciones impuesta por la nueva ley, lo que llevará que una gran cantidad de comunidades se vean severamente restringidas en su capacidad para obtener la sustentabilidad financiera, y otras no podrán tener una radio comunitaria en absoluto: "Instamos al Secretario de Estado para la Cultura, los Medio y el Deporte a asegurar que sea creado un importante Fondo de Financiamiento de los Medios Comunitarios para apoyar a este sector emergente, y que las restricciones en esponsorización de programas y publicidad sean vistas como una medida transitoria a ser derogada cuando la Ley sea reconsiderada dentro de dos años."

La Asociación de Medios Comunitarios (AMC) es la asociación de los miembros de los medios comunitarios del Reino Unido. Su misión es facilitar el establecimiento y el desarrollo de las comunicaciones para la expresión cultural y creativa, el desarrollo comunitario y el entretenimiento. La integran 250 medios comunitario y 300 personalidades y organizaciones. Los miembros de la AMC trabajan en el Reino Unido en sonido y radio, televisión e imágenes en movimiento y nuevos medios. La sede de la AMC está ubicada en Sheffield y la organización sostiene una oficina de desarrollo en Escocia.

Texto de la Ley

<http://www.commedia.org.uk/campaign/documents/CommunityRadioSlv20.pdf>

Memorandum

<http://www.commedia.org.uk/campaign/documents/EM.pdf>

Traducción al español: Andrés Capelán (Comcosur - AMARC-ALC)



Rebelión
