



:: [portada](#) :: [Mentiras y medios](#) ::

20-06-2006

Acuerdo de los grupos Prisa y Godó para integrar sus emisoras en Unión Radio

Una empresa concentrará más de 1.000 radios de habla hispana

Argenpress

Los grupos comunicacionales Prisa y Godó acordaron el pasado miércoles 14 concentrar en la compañía Unión Radio las 1.095 radios que controlan total o parcialmente en España, Estados Unidos, México, Colombia, Argentina, Costa Rica, Panamá y Chile.

El convenio incluye las participaciones que tienen en la Sociedad Española de Radiodifusión (Cadena SER), Antena 3 y Grupo Latino de Radio (GLR), por lo que Unión Radio tendrá una facturación anual cercana a los 350 millones de euros, según informó la prensa española.

Unión Radio estará controlada en un 80% por Prisa, en tanto el 20% restante será propiedad de Godó, grupo que también comprará a su socio el 20% de GLR.

Grupo Prisa

Prisa es un grupo económico español que concentra empresas relacionadas a los medios de comunicación y el entretenimiento, que en el segmento de la prensa gráfica edita el diario 'El País', el económico 'Cinco Días' y el deportivo 'As'; las revistas 'Cinemanía', 'Rolling Stone', 'Gentleman', 'Claves' y 'Revista 40', en tanto que en el exterior, el grupo participa con un 15 por ciento en el diario francés 'Le Monde', es accionista del Grupo Media Capital que en Portugal edita las revistas 'Lux', 'Lux Woman', 'Grazia' y 'Maxmen', entre otras, y en Bolivia publica los diarios 'El Nuevo Día' y 'La Razón'.

En el área radiofónica, el grupo español es licenciataria en España de 'Cadena SER', '40 Principales', 'Cadena DIAL', 'M80 Radio', 'Radiole' y 'Máxima FM', en tanto que en el exterior posee el holding Grupo Latino de Radio (GLR), con alrededor de 300 emisoras distribuidas en Argentina, Colombia, Estados Unidos, México, Panamá, Chile, Costa Rica, Francia y Portugal.

El grupo tiene en el segmento de televisión y producción audiovisual de España la red 'Localia TV' con casi 100 emisoras, la cadena 'Sogecable' y la productora de contenidos 'Plural Entertainment', en tanto que es accionista de las cadenas TVI (Portugal), ATB (Bolivia) y la productora de contenidos portuguesa NBP.

Los negocios que concentra este grupo económico también se extienden a internet con la compañía PrisaCom, participa en el operador de banda ancha Iberbanda y en el portal portugués IOL.

También controla la editorial Santillana, se asoció con capitales británicos y suizos para conformar Dédalo Grupo Gráfico en el sector impresor, mientras que en el segmento del marketing y la publicidad está presente con GDM y Prisa Innova.

Grupo Godó

La actividad económica del catalán Grupo Godó se concentra, principalmente, en los medios de



comunicación gráficos, audiovisuales y digitales.

Godó edita los diarios 'La Vanguardia', 'Mundo Deportivo', el gratuito 'Qué!' y el catalán 'Avui', además de más de una docena de revistas y suplementos como 'Magazine', 'Interiores', 'Mujer vital', 'Historia y vida', 'La Revista dels Súpers', 'Playboy', 'Qué Fem?', y 'Conocer la Ciencia', entre otras.

El grupo tiene la cadena catalana de radios RAC 1 de amplitud modulada y RAC 105 FM, además de las participaciones en Antena 3 (50 por ciento) y Unión Radio (20 por ciento).

En televisión tiene la licencia de Td8, canal de Catalunya, da un servicio de información en el metro de Canal Metro y posee la productora de contenidos audiovisuales GDA, en tanto que en área de internet es propietario de los portales La Vanguardia.es, elmundodeportivo.es, La Vanguardia Inmobiliaria, Servijob.com, Weblive, y Marco.

En España, Unión Radio cuenta con la Cadena SER que incluye a 40 Principales, Cadena Dial, M-80, Olé y Máxima, en tanto que en Estados Unidos la compañía tiene dos operaciones de radio en Los Angeles y Miami, ciudad en la que es líder en radio hablada para el mundo hispano.

Además posee GLR Networks, empresa productora y distribuidora de programas y espacios comerciales con cerca de 60 emisoras afiliadas.

En la Argentina, GLR tiene la licencia de Radio Continental y de su FM, luego de que Prisa la comprara al grupo español Telefónica, y también posee cinco licencias para la explotación de emisoras de FM en Río Cuarto, Santa Fe, Corrientes, Salta y Cipolletti, mediante licitaciones que ganó en 2001, aunque todavía no puso en marcha ninguna de las emisoras.

Unión Radio opera en el mercado mexicano a través de Radiópolis, participada al 50% por Televisa, aunque tiene la gestión.

Radiópolis cuenta con tres líneas de programación fundamentales: W Radio para programación hablada, Bésame y 40 Principales, que se emiten también en Panamá, Costa Rica, Chile, Argentina y Colombia, donde además posee Radio Caracol.