



:: [portada](#) :: [Otro mundo es posible](#) :: [VII Foro Social Mundial \(Nairobi, Enero 2007\)](#)

19-01-2007

AMARC: Foro de las Comunicaciones en Nairobi

María Pía Matta
Pulsar/TeleSur

El Foro de las Comunicaciones es una de las actividades propuestas para el FSM y busca poner en común las prácticas que nos permitan desarmar esta hegemonía discursiva y alentar la posibilidad de "otra comunicación para otro mundo posible".

La construcción de pautas informativas, que den visibilidad al quehacer de los movimientos sociales, aparece como una notable carencia en el panorama mundial, que influye negativamente en la formación de opiniones públicas plurales que valoren la democracia, otorguen un signo positivo a la diversidad y que acepte y respete opiniones disímiles.

El Foro propuesto se llamará "Globalización, derecho a la comunicación, democracia y movimientos sociales" y tendrá lugar el martes 23 de enero en el marco del VII Foro Social Mundial, Nairobi 2007.

El foro de las comunicaciones constará de tres mesas que reunirán a líderes de organizaciones y redes de las comunicaciones en torno a la Globalización, derecho a la comunicación, democracia y movimientos sociales.

Es importante poner énfasis en el movimiento de radios comunitarias, como pilar de desarrollo no solo de las comunidades sino como parte de un movimiento social que ha sido capaz de renovarse post guerra fría.

El desarrollo de medios de comunicación como la prensa escrita, la radio y la televisión y su convergencia con las telecomunicaciones y las nuevas tecnologías de la información es una de las características de las sociedades actuales, tanto por lo que implica a nivel del funcionamiento del sistema económico y político mundial como por las consecuencias que tiene en la vida cotidiana.

El lugar de los medios y sistemas de comunicación en el funcionamiento de las sociedades occidentales ha sido ampliamente analizado desde múltiples perspectivas: su rol en el funcionamiento de la economía capitalista, su importancia en la construcción de sistemas democráticos, su lugar en la promoción de ciertos modelos culturales y de consumo, su capacidad para construir el espacio de lo socialmente visible.

Las mesas serán: "La comunicación como derecho", "Medios comunitarios y movimientos sociales" y "Globalización neoliberal y medios de comunicación".

María Pía Matta - Vicepresidenta de AMARC-ALC