



:: [portada](#) :: [EE.UU.](#) ::

24-06-2010

Presionan para que McDonald's no incluya juguetes en el menú

La Jornada

Un grupo de consumidores quiere que McDonald's Corp deje de incluir juguetes en su Cajita Feliz para atraer a los niños, y amenazó con demandar a la firma si no cumplía con el pedido en 30 días. El Centro para la Ciencia en el Interés Público señaló que la práctica de incluir juguetes en el menú es una promoción injusta y engañosa, además de ilegal según las leyes de protección al consumidor de algunos estados como California, Texas, Nueva Jersey y Massachusetts.

"McDonald's es como el extraño en el parque, que anda regalando dulces a los niños", afirmó el director de litigios del centro, Stephen Gardner, en un comunicado. Es una práctica asquerosa y predatoria que garantiza una intervención judicial, agregó. En 2006, el último año sobre el que existen registros, las cadenas de comida rápida, lideradas por McDonald's, gastaron 520 millones de dólares en promociones y juguetes para impulsar sus menús para niños, según un informe de la Comisión Federal de Comercio. La más reciente promoción de la Cajita Feliz de McDonald's está hecha en alianza con la popular película Shrek Forever After, e incluye relojes con los personajes principales de la cinta, los cuales también aparecen en publicidad de televisión e Internet de McDonald's.

<http://www.jornada.unam.mx/2010/06/23/index.php?section=economia&article=028n2eco>