



:: [portada](#) :: [Cultura](#) ::

17-07-2010

La industria editorial apuesta por ebooks caros y difíciles de comprar

Julio Hernández

Público

Nace Libranda, el primer gran portal español de venta de ebooks

La industria editorial española se ha decidido a apostar por los libros electrónicos , al menos en parte. Hoy es el primer día de vida de [Libranda](#), el primer portal web español dedicado a la venta de libros electrónicos. Pero la criatura parece haber nacido con serios problemas de viabilidad. Como ya mencionan en [blogs especializados](#), el uso del DRM (reflejo del miedo de las editoriales a las descargas), el elevado precio de los libros y la dificultad del proceso de compra ha despertado la [unánime crítica de la Red](#).

El portal, formado por diez grandes grupos editoriales (Planeta, Random House Mondadori, Santillana, Wolters Kluwer, SM, Grup62, Roca Editorial, Anagrama, Ediciones Maeva y Ediciones Siruela) y otras ocho tiendas online, permite al lector acceder a una selección (a día de hoy) de unos 1130 libros digitalizados , que se espera lleguen a 8.000 para finales de año.

Se trata del primer gran portal de búsqueda y venta de ebooks en España. Los títulos a los que se puede acceder, en español y en catalán , tendrán un precio entre un 20% y un 30% inferior a los de sus homólogo físicos. La página ofrece tanto best-sellers como grandes clásicos; Saramago, Carlos Ruíz - Zafón, Orwell o Paul Auster entre muchos otros son accesibles tras unos cuantos clicks de distancia que, sin embargo, resultan más dificultosos de lo que cabría esperar.

Comprar un libro en Libranda no resulta para nada sencillo . Tras un primer paso de búsqueda del título determinado, aparecen una serie de complicaciones capaces de acabar con la paciencia de cualquier oportuno comprador: Libranda no permite realizar directamente la compra, sino que mostrará la portada de las hasta ahora ocho tiendas disponibles, donde tendremos que realizar de nuevo la búsqueda de la obra que queramos comprar. Cada una de estas páginas posee su diseño propio y no se coordinan entre sí, por lo que no podremos comparar unas con otras directamente, sino que tendremos que repetir el proceso cada vez. En su mayor parte ofrecen poca o ninguna información sobre el libro digital ; resulta fácil no saber el tipo de formato que estamos comprando, el peso del archivo o el sistema de protección o [DRM](#) que llevan incorporados.

Porque las editoriales que están detrás de Libranda dicen preocuparse por los derechos de autor, el comprador tiene limitado el uso sobre la copia del libro adquirida , que, en la mayoría de los casos, supone la prohibición de copiar o imprimir la obra. Eso si tenemos suerte, ya que algunos de los lectores de libros electrónicos más populares como el Kindle de Amazon o el iPad de Apple ni siquiera consiguen abrirlos. ¿La causa? El DRM no es compatible con la mayoría de los lectores electrónicos.



Según la directora general de la plataforma, Arantza Larrauri, evitar la piratería es “el gran reto”. Afirmar que la estrategia para combatirla debe moverse en varios frentes: “endurecimiento de la legislación, sensibilización de los usuarios y seguridad informática”. Agrega que “los editores ya han dado un primer paso al facilitar los contenidos a precios más asequibles que el libro en papel”.

Precios no tan reducidos

Los precios de los ebooks en Librandia oscilan entre el 70% y 80% de los del mercado tradicional. Esta rebaja resulta menos apreciable si además tenemos en cuenta que el IVA aplicado a los libros en soporte digital es del 18%, frente al 4% que grava a los impresos. A rasgos generales, el lector de libro digital pagará por las obras una media de entre 4 y 8 euros menos. La diferencia se reduce cuando hablamos de títulos antiguos, ya en edición de bolsillo, donde es casi inexistente.

Por ejemplo, si comparamos en una de las tiendas online pertenecientes a Librandia el precio entre [la versión digital](#) de El príncipe de la niebla, de Carlos Ruiz - Zafón y su [respectiva edición de bolsillo](#), apenas habremos ahorrado 1,5 euros. Es sólo uno de los casos que nos permiten comparar la escasa diferencia entre [la obra digital](#) y [la obra física](#).

<http://www.publico.es/culturas/328045/librandia/ebook/libro-electronico/industria-editorial>