26-01-2012

Los emergentes del N-11 o "*Next Eleven*"

Once países que no han esperado a ser invitados

Nasser Khoury Baena
Diagonal

La economía global ha cambiado sobremanera en las últimas décadas, el autor analiza la pujanza del grupo c

Tras los últimos 200 años en los cuales el mundo ha sido gobernado por una porción muy pequeña de población, la ascensión de nuevas sociedades aspirantes a emerger en el panorama global determina un contexto muy diferente. Ya han pasado cuatro años de la creación del acrónimo BRIC -Brasil, Rusia, India, China-, elaborado por Goldman Sachs, que acuñó también el término *next eleven* o N-11 para definir a los Estados más grandes en población después de los BRIC. Actual-mente los BRIC y los N-11 representan más del 60% de la población mundial y se considera que su PIB agregado equivale a 83%del de EE UU. Los N-11 han contribuido al crecimiento global en los últimos años con un 9%. Su crecimiento económico ha sido estable en los últimos 20, y su mercado de valores ha aumentado en algunos casos hasta un 500%desde 2003.

BANGLADESH. Es el séptimo país más poblado y el 61% de su población está entre los 15 y 64 años. Su PIB ocupa el puesto 45 del mundo. Exporta principalmente prendas de vestir, pescado congelado y mariscos, yute y productos de cuero.

COREA DEL SUR. Es el 26º país más poblado y el 72,9% de sus habitantes están entre 15-64 años. Su PIB es el 13º del mundo en tamaño. Es el octavo país del mundo con más exportaciones.

EGIPTO. El 15º país más poblado, el 62,8% está comprendido entre 15-64 años. Su PIB es el vigesimoséptimo más grande. Entre sus exportaciones destacan el petróleo crudo y productos derivados del petróleo, algodón, textiles, productos metálicos, productos químicos y alimentos procesados.

INDONESIA. Es el cuarto más poblado del planeta, el 66,5% de su población tiene entre 15 y 64 años. Su PIB está en el puesto 16. Es la séptima potencia mayor exportadora de gas natural del mundo y la 23ª en producción de crudo. Exporta petróleo y gas, aparatos eléctricos, madera, textiles y caucho.

IRÁN. Ocupa el puesto 39 del mundo en población. La media de edad de su población es de 21 años. Su PIB es el 66 del mundo. Tiene la quinta reserva de crudo del mundo y la decimoprimera de gas natural.

MÉXICO. Decimoprimer país en población, de la cual un 65% está en edad de trabajar. Su PIB es el 86º del mundo y es la 7º potencia productora de petróleo. Sus exportaciones más importantes son productos manufacturados, petróleo y derivados, plata, frutas, verduras, café y algodón.

NIGERIA. Es el octavo país en tamaño de población. La media de edad es de 19 años. Es la 15º economía quemás creció en el mundo en 2010. Es la octava productora de petróleo a nivel global, la décima en reservas de crudo y la octava en reservas de gas natural. También exporta cacao y caucho.

PAKISTÁN. Es el sexto país más poblado de la tierra y cuenta con una media de edad de 21 años. Es la décima potencia del mundo en cantidad de mano de obra. Entre sus productos más destacados se encuentran los textiles, arroz, productos de cuero, artículos deportivos, productos químicos, manufacturas, alfombras y moquetas.

FILIPINAS. Decimosegundo en población. La media de edad es de 22 años. Su PIB es el 34º en el mundo y es el decimoquinto en cantidad de mano de obra. Es el cuarto sector industrial del mundo que más creció en 2010 . Exporta semiconductores y productos electrónicos, equipos de transporte, prendas de vestir, productos de cobre, productos derivados del petróleo, aceite de coco y frutas.

TURQUÍA. 17º en el ranking de población. El 67% de su población está en edad de trabajar. Su PIB es el 17º más grande del mundo y es la 32ª economía que más exporta, sobre todo prendas de vestir, productos alimenticios, textiles, manufacturas de metal y equipos de transporte.

VIETNAM. Ocupa el puesto catorce en población en el mundo y un 70% de ella está comprendida entre los 15 y los 64 años. Es la 42º economía del mundo y su fuerza laboral es la decimosegunda del planeta. Su desempleo es del 4%. Su sector industrial fue el decimosegundo del mundo que más creció en 2010. Entre sus exportaciones destacan ropa, zapatos, productos del mar, petróleo, productos electrónicos, productos de madera, arroz ymaquinaria.

http://www.diagonalperiodico.net/Once-paises-que-no-han-esperado-a.html