



:: [portada](#) :: [Brasil](#) :: [Las caras ocultas del Mundial 2014](#)

11-04-2014

A dos meses del inicio del Mundial de fútbol en Brasil

Goles contra la injusticia

Sergio Ferrari

Rebelión

Campaña de solidaridad activa con los movimientos sociales. El fútbol de la calle, vehículo de valores diferentes

A dos meses del inicio del Campeonato Mundial de Fútbol de Brasil, la organización suiza de cooperación solidaria *E-CHANGER* (Intercambiar) acaba de anunciar el lanzamiento de su campaña "Goles contra la injusticia". La misma, a desarrollarse entre el 6 y el 15 de mayo -un mes antes del Mundial- se propone presentar en este país europeo las reflexiones y visiones del movimiento social brasileiro en torno al más importante evento deportivo mundial del 2014.

El Mundial organizado por la FIFA (Federación Internacional del Fútbol Asociado) a realizarse entre el 12 de junio y el 13 de julio, es criticado por sus repercusiones económicas, sociales y ecológicas.

Su costo representará, según informaciones oficiales, no menos de 12 mil millones de dólares a cargo del contribuyente brasileiro. Cifra que podría aumentar significativamente en la medida que se concluyen las obras.

Miles de personas han sido expulsadas de sus viviendas y predios para la construcción de algunos de los doce estadios que albergarán el campeonato. Amplias movilizaciones de protesta se han realizado en Brasil desde junio pasado en torno a la Copa Confederaciones 2013 y el Mundial 2014.

La Campaña incluirá actividades públicas, debates, partidos de fútbol alternativo, expresiones culturales, encuentros con escolares etc. en ocho ciudades: Ginebra, Berna, Friburgo, Neuchâtel, Sierre, Lausana, Thun et Bulle.

Los dos principales invitados para animar la Campaña "Goles contra la Injusticia" serán Sergio Haddad, director de la ONG *Acção Educativa* con sede en San Pablo, Brasil y co-organizador del Campeonato Mundial de Fútbol de la Calle, que se realizará en esa ciudad en julio del 2014. Así como Celia Alldridge, coordinadora de la Organización No Gubernamental *E-CHANGER* en Brasil y activista de la Marcha Mundial de Mujeres.

El Fútbol de la Calle es una propuesta novedosa que moviliza ya a más de 600 mil niños, niñas y jóvenes en el mundo entero. Se practica con equipos mixtos; en tres tiempos; con reglas propias discutidas previamente por los jugadores; sin árbitros sino con animadores. Se sustenta en los principios de la educación popular y promueve una visión pedagógica y diferente del más popular de los deportes.

La Campaña se concretiza en cada ciudad junto con organizaciones contrapartes. Entre otras las federaciones Vaudoise, Ginebrina y Friburguesa de Cooperación; *Brésil de Demain*; la Escuela Superior de Trabajo Social del Cantón del Valais; la asociación solidaria con Brasil *Novo Movimento*; la Asociación Contra el Racismo de Berna -muy activa en promover una nueva cultura entre las hinchadas de fútbol-; el Centro Cultural y Político (Akut) de Thun; varios colegios del país; el Grupo Musical «Tres Mundos»; así como con representantes de autoridades municipales de algunas de las ciudades huéspedes de la Campaña.

E-CHANGER -que hace parte de la Alianza CoMundo de cooperación solidaria con el Sur- está presente desde hace más de veinte años en Brasil. Cerca de 70 cooperantes de dicha organización han trabajado en ese país en las últimas dos décadas. Actualmente cuenta con una quincena de Cooper-actores y Cooper-actrices en ese país sudamericano, los que trabajan con el Movimiento de



Trabajadores Sin Tierra (MST); la UNIAO (Unión Nacional por la Vivienda); la SECOYA, organización de apoyo a los pueblos yanomamis de la amazonia brasilera; el CAV -Centro de Agricultura Alternativa Vicente Nica-; el Centro de Defensa de los Derechos de niños-as y adolescentes (CEDECA) de Interlagos, San Pablo; la Marcha Mundial de Mujeres; y la Sociedad de Derechos Humanos del Maranhão.

Rebelión ha publicado este artículo con el permiso del autor mediante una [licencia de Creative Commons](#), respetando su libertad para publicarlo en otras fuentes.