



:: [portada](#) :: [México](#) ::

18-11-2019

En México el 95 % de los medios de información son de derecha y ellos han formado la ideología

Pedro Echeverría V.

Rebelión

1. México, durante toda su existencia, ha mantenido una ideología de derecha, conservadora, siempre al servicio del poder. No han faltado 100 o 500 mexicanos que desde la independencia del país en 1824, se manifestaron de manera consciente por la justicia social, la libertad e incluso la igualdad; pero al concluir cada movimiento (Independencia, reforma, revolución, cardenismo) el sistema capitalista ha recuperado su dominio y el pensamiento ideológico del 98 % de la población vuelve esencialmente a lo mismo: respeto obligado al poder, al individualismo, al consumismo, a la competencia. Los medios de información -que sustituyeron en parte a la iglesia (prensa, radio y televisión) dominan totalmente por lo menos desde hace 70 años.

2. La iglesia hasta mediados del siglo XX y los medios de información desde entonces, han sido los grandes pilares que han impulsado la consolidación del capitalismo explotador y manipulador. La terrible ideología del miedo, de sumisión y de espera de la justicia divina, que han difundido en todo el mundo, no solo han sido piezas clave para acobardar a la población sino también evitar que la gente piense acerca de la manera de luchar para liberarse. La escuela también, con sus planes y programas repitiendo la ideología dominante que han ordenado los gobiernos, se ha sumado en parte a esos dos pilares de la ideología que ha dominado el país. ¿De dónde podrá surgir la ideología rebelde, crítica, de los niños y los jóvenes si por todos lados es bloqueada?

3. En México hay por lo menos 200 periódicos diarios en la capital y otros 500 en los 31 estados de la República; otras 200 estaciones de radio y unos 30 canales de televisión. Todos ellos propiedad privada en manos de 50 de los hombres más ricos de México con los que los gobiernos siempre han negociado en condiciones de esclavos o, por lo menos, de subordinación total. Se rigen estos medios por las condiciones que impone el mercado, es decir, quienes pagan la publicidad diciendo lo que quieren y lo que no; imponiendo la ideología que les conviene y prohibiendo la que no les agrada. Precisamente por este control ideológico mis dudas sobre cambios importantes en México, en beneficio de los más pobres y miserables, me hace pensar en 100 años más.

4. El caso de que hayan votado 32 millones de electores por López Obrador no quiere decir que los 32 millones hayan cambiado de pensamiento capitalista o neoliberal. Nada de eso. Votaron por AMLO porque ya estaban hasta la madre, es decir, cansados, de PRI, PAN, PRD y confiaron en quien había sido defraudado en 2006 y 2012 y continuaba terco recorriendo todo el país y que ningún candidato en toda la historia había hecho. Pero la ideología del 98 por ciento de ellos sigue siendo capitalista y neoliberal. Me pregunto: ¿en caso de un golpe de Estado contra López Obrador (probablemente se prepara por los grandes millonarios y el imperio) saldrá el pueblo a las calles para reinstalarlo como sucedió con Chávez en 2002 y probablemente con Evo Morales?

Blog del autor: <http://pedroecheverriav.wordpress.com>

Rebelión ha publicado este artículo con el permiso del autor mediante una [licencia de Creative Commons](#), respetando su libertad para publicarlo en otras fuentes.